

# 기부서비스 '누미APP' (Nume Application)

본 보고서를 Expert

Project과제의

최종보고서로

제출합니다

학과(전공): 인간시스템디자인공학과

담당 교수: 이재인 교수님

팀 명: 기부천사

제 출 일: 2019년 12월 24일

팀 장 : 권민주 (20172007)

팀원1 : 조나연 (20172053)

동 의 대 학 교

인간시스템디자인공학과(전공)장 귀하

< 요약 문 >

<p><b>설계과제 목표 (300자내외)</b></p>	<p>현재 국내 기부 참여율이 꾸준히 감소하고 있다. 기부 참여율이 꾸준히 감소하는 큰 이유 중 하나는 기부 단체에 대한 사람들의 불신 때문이다.대부분의 사람들은 기부 단체의 기부금이 어떻게 사용되는지 알지 못하고 기부를 한다고 해도 돌아오는 피드백이 없어 기부에 큰 관심이 없다.그에 따라 기부를 잘 하지 않는 사람들을 위해 쉽게 기부를 할 수 있도록 하는 서비스 디자인을 생각했고 기부에 관한 피드백을 받아 기부자를 위한 서비스 디자인을 목표로 설계한다.</p>
<p><b>내용 (500자내외)</b></p>	<p>1.discover(문제 발견)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-많은 사람들이 기부 단체들의 기부금이 어떻게 사용되는지 모른다.</li> <li>-어금니 아빠 사건과 같은 사례들이 늘어남에 따라 기부금 관리 및 사용 내역을 관리,감독할 시스템이 부실하다는 문제를 느꼈다.</li> <li>-기부,사회공헌이라는 이름으로 벌어지는 편법과 불법이 우리나라의 기부문화 성장을 가로막고 있다.</li> </ul> <p>2.define(문제 정의)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-사용자에게 기부 운영을 투명하게 공개하고 생활 속에서 기부를 할 수 있는 방법을 생각해보고 기부자의 만족도와 성취감을 높일 방법을 고려하여 기존 서비스의 개선과 새로운 서비스를 창출을 목표로 세운다.</li> <li>-가상 고객을 수립하고 기부자의 니즈를 분석한다.</li> <li>-투명한 기부, 포인트 기부, 기부왕, 문자 서비스, 후원 이벤트,증표, 블록 체인을 중점으로 아이디어를 정리했다.</li> </ul> <p>3.develop(해결책 구체화)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-가치 제안 지도를 통해 후원자, 서비스 단체,후원 받는 사람의 행동과 요구사항을 파악한다.</li> <li>-서비스 청사진을 통해 온/오프라인에서의 물리적 증거와 사용자 행동을 파악한다.</li> <li>-기부 서비스 도출을 목표로 세우고 브랜딩 컨셉을 정한다.</li> <li>-기능 분석을 통해 누미 서비스 단체 어플의 기능을 정리한다.</li> <li>-플로우 차트를 통해 기능 순서를 정한다.</li> </ul>

	-프로토 타이핑 제작, 기부 서비스 단체 애플리케이션의 이름을 정하고 정체성을 부여한다. >일상생활 속에서도 쉽게 나눌 수 있는 기부 서비스 '누미'		
<b>기대효과</b> <b>(200자내외)</b>	-기부 단체의 이용자 수 증가 -일상생활 속에서 쉽게 나눌 수 있는 기부 서비스 -기존의 기부 서비스 단체 애플리케이션을 보완하고 더 나은 서비스 제공과 애플리케이션 활성화		
<b>Keywords</b>	기부 서비스	투명한 기부	포인트 기부
	블록체인	후원 알림	증표와 같은 표식

# 목 차

I. 서 론-----	1
II. 과제 수행 내용-----	2
1.문제발견 -----	3
1.1 기부서비스 분석 -----	4
1.2 트렌드 분석 -----	5
1.3 개인 인터뷰, 시드아이디어 -----	6
2. 문제정의 -----	7
2.1페르소나 -----	8
2.2 고객여정지도 -----	9
2.3 클러스터링 및 컨셉브리프 -----	10
3. 해결책 구체화 -----	11
3.1 가치제안지도 -----	12

3.2 서비스 청사진 -----	13
-------------------	----

13

3.3 서비스 도출 -----	
------------------	--

3.4 서비스 컨셉 -----	
------------------	--

3.5 기능 구조 -----	
-----------------	--

3.6 플로우 차트 -----	
------------------	--

3.7 프로토타이핑 -----	
------------------	--

### **Ⅲ. 결 론**

### **Ⅳ. 참고문헌**

### **Ⅰ. 서론**

지하철역이나 길거리에서 유니세프나 국경 없는 의사회 등 기부단체에서 기부를 권유하는 사람들을 흔히 볼 수 있지만 우리는 그냥 그런 단체를 보고 지나친다. 돈도 없고, 나 살기도 바쁘고, 귀찮고, 조금 기부를 한다고 해서 나한테 돌아오는 큰 경험이 없을 것이라 생각하기 때문이다. 그러한 이유로 2011 년 이후 국내 기부 참여율이 꾸준히 감소하고 있다. 기부 참여율이 꾸준히 감소하는 큰 이유 중 하나는 기부 단체에 대한 사람들의 불신 때문이다. 대부분의 사람들은 기부 단체의 기부금이 어떻게 사용되는지 알지 못하고 기부를 한다고 해도 돌아오는 피드백이 없어 기부에 큰 관심이 없다. 그에 따라 기부를 잘 하지 않는 사람들을 위해 쉽게 기부를 할 수 있도록 하는 서비스 디자인을 생각했고 기부에 관한 피드백을 받아 기부자를 위한 서비스 디자인을 목표로 설계한다.

## II. 과제 수행 내용

### 1. 문제 발견

많은 사람들이 기부단체에 불신을 가지고 있는데 사람들은 대부분 자신이 기부한 기부금이 어떻게 사용되는지 알지 못하고 돈이 어디로 흘러가는지 모른다. 사실 기부금 추적을 위해서는 많은 과정이 필요하며 운영비와 수수료가 발생하기 때문에 기부금 경로를 정확하게 추적하는 것이 어려워 일일이 기부자에게 보여주지 않았고, 자연스럽게 불신을 가지게 되었다.

기부 불신에 대한 예로 최근 화제가 되었던 어금니 아빠 사건이 있다. 이와 같은 사례들이 늘어남에 따라 기부금 관리 및 사용 내역을 관리, 감독할 시스템이 부실하다는 문제를 다시 한번 더 느낄 수 있었다.

또한 새희망씨앗 이라는 자선단체에서 결손 아동을 돕겠다는 명목으로 모금활동을 벌인 뒤 사적으로 후원금을 사용했다는 사실이 밝혀진 사건 때문에 정기적으로 후원을 하던 김씨가 후원을 중단하는 일이 있었다. 기부, 사회공헌이라는 이름으로 벌어지는 편법과 불법이 우리나라의 기부문화 성장을 가로막는다고 입을 모으고 있다.




**기부금 관련 단체들은 이 변화 이후 고액기부가 급감 토로**  
**- 1000만 원 이상 기부금부터 공제를 30%를 적용**


**- 고액기부자 증여세 폭탄 사례**

전 재산을 모교에 기부해 장학재단을 설립했다가 국세청으로부터 225억 원 '세금 폭탄'을 맞을 뻔한 왕필상 전 수원교차로 대표 사례

**기부금에 대한 세제 혜택을 소득공제에서 세액공제 (납부세액에서 차감)로 바꿈**



**= 고액 기부자의 세금 부담이 커짐**



신들이 신로 윤하선 기자 Spring@donga.com

증여세: 증여에 의하여 재산이 무상으로 이전되는 경우에 부과되는 조세

### 1-1. 기부서비스 분석



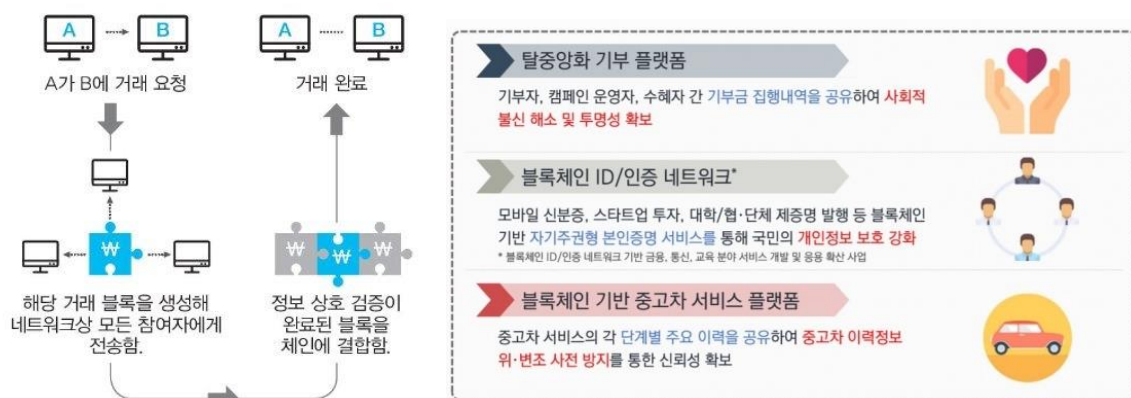
특이한 점으로 굿네이버스에서도 기부 투명성의 확보를 위해 블록체인 기술에 대해 관심을 가지고 있었다. 기부단체에 블록체인을 활용할 경우 활동에 따라 암호 화폐보상을 제공하고 후원자의 참여를 유도할 수 있으며 행정비용을 절감하는 장점을 가지고 있었다.

다음 국경 없는 의사회는 지파운데이션과 마찬가지로 정기후원자일 경우에만 감사편지와 책자를 받을 수 있었으며 전체 후원금의 사용 내역만 보여줄 뿐 후원자들의 기부금이 어떻게 쓰이고 있다는 다른 피드백은 없었다.

## 1-2. 트렌드 분석

최근 기부 트렌드를 살펴보면 휴대전화 내 GPS를 이용해 걸음 수를 측정하고 거기에 비례해 기부 포인트를 제공해주는 빅워크라는 앱도 생겨나고 있다.

또한 요즘 모바일이 기부 플랫폼으로 떠오르면서 포인트나 가상 머니 기부가 등장하고 있고 언제든 생활 속에서 꾸준히 기부를 할 수 있다. 그리고 재미를 추구하는 것이 기부에도 활용될 수 있음을 체험하고 기부문화를 확산시킬 수 있다는 인식이 증가하고 있다.



가상 머니 기부 블록체인도 최근 많은 단체에서 연구 중인데 온라인 거래를 불특정 다수가 분산해서 기록, 저장하는 기술로 투명하게 거래를 추적할 수 있다는 장점이 있다. 블록체인 기술을 활용하여 기부를 하면 기부금이 어떻게 사용되고 있는지 실시간으로 확인할 수 있어 기부 경로를 투명하게 파악이 가능합니다. 그 예로 기부자가 암호화폐를 자선단체에 보내면 특수 암호화폐로 교환되어 우간다 학생에게 직접 전송해주는 사례가 있었다.

또한 정부에서 민간사업부문, 사회적 불신 해소 및 투명성을 확보하기 위해 기부 플랫폼을 주제로 블록체인 기술을 시범 적용하고 있었다.

## 1-3. 개인 인터뷰, 시드아이디어

실제로 기부를 하는 후원자를 만나 인터뷰를 한 결과 처음에 기부를 시작한 이유는 우연히 기부 단체를 만나서 기부를 하게 되었으며 기부를 한 후 기분이 어땠냐고 물어봤을 때는 별 생각이 없지만 기부를 한 후 기부자에게 더 좋은 느낌을 줄 수 있다면 기부가 연결될 수 있을 것 같은데 현재 이런 서비스가 없어서 아쉽다고 하였다. 기부를 한 후 다



른 사람이 볼 수 있게 상징물 같은 것을 정기적으로 보내준다던지 기부 단체에서 후원금이 어떻게 쓰이는지 오픈을 하는 것처럼 기부자에게 피드백이 있었으면 좋겠다고 했고 기부단체서비스 이용과정에서 불편한 점은 없지만 세금혜택에 대해 소득공제가 어떻게 될 것이라는 것을 잘 보여줬으면 좋겠다고 한다.빈곤포르노와 같은 광고에 대해서는 거부감이 많고 그런 광고 때문에 후원하는 것은 아니다 라고 말씀해 주셨다.



리서치를 바탕으로 기부서비스에 대해 시드아이디어를 도출했을 때 재능기부, 생필품 기부, 이색기부, 투명한기부, 광고, 피드백, 블록체인과 같은 결과를 얻을 수 있었고 많은 아이디어 중에서 우리는 문자 서비스, 증표, 블록체인, 기부왕, 후원이벤트, 포인트기부, 세금공제정보 등을 중심으로 서비스를 디자인하기로 정했다.

## 2-2. Define 단계 (페르소나,고객여정지도,아이디어 시각화)

문제발견단계의 사용자 분석이 실제 관찰과 인터뷰에 의해 수행되었다면 사용자가설수립은 사용자의 다양한 경험과 숨겨진 니즈를 파악하기 위해 현실과 유사한 가설을 세움으로써 문제를 해결하는 아이디어를 도출하는 방법론이다. 가상 고객을 설정하고,고객여정지도를 작성하는 과정을 통해 문제를 해결할 아이디어를 구체화 하였다.



경제적 여유가 있고, 기부를 많이 하며 기부 단체를 이용하고 있는 사용자를 타깃으로 잡고, 가상의 인물을 잡아서 페르소나를 작성하였다. 메인을 30 대로 잡고, 40 대를 서브로 잡았다. 30 대 회사원으로 기부를 꾸준히 해왔고, 계획적이며 봉사정신이 투철한 여성으로 페르소나 설정 후 가상 인물의 하루 생활 패턴을 기술하고, 구체적인 서비스나 혹은 일반적인 사용 행동을 작성하였다. 사용자의 목표설정, 요구, 선호 가치, 성격 등을 넣었다. 기부단체를 이용한 30 대로 기부 서비스에서의 불편함과 기부 단체 서비스를 이용할 때 목표 즉 사용 니즈를 작성하였고, 평소 쓰는 브랜드와 서비스를 설정하였다. 불투명한 기부단체를 믿을 수 없다, 기부를 한 후 후원자에게 피드백이 없다, 후원자를 위한 서비스가 부족하다, 기부 방식의 다양성이 부족하다는 생각을 가진 사람의 문제점을 해결하기 위해 후원자들에게 후원금 이용 내역을 공개하기, 후원금 사용 경로 알려주기, 후원자를 위한 서비스 도출하기, 포인트 기부, 생필품 기부 등 다양한 기부 서비스 도출하기의 목표를 세웠다.



성 유리 (36)

# 계획적    # 봉사정신 투철    # 활발함  
# 보수적    # 꼼꼼함    # 신세대

### Background

나이 성 유리 (36)  
직업 회사원  
가족관계 부모님 남동생  
거주지 부산 금정구  
월 가소득 300만원  
차 소유 있음  
성격 외향적, 활동적

### Scenario

성유리는 부산에 살고 있고, 무역회사에 다니고 있는 회사원이다. 그녀는 중학교에 다닐 무렵 같은 반 장애인 친구에게 봉사하는 것을 꺼리지 않았다. 그 후 대학을 다니면서 봉사 동아리에 들어 끊임 없이 사람들을 돕는 것을 좋아했다. 취업이 되고 돈을 벌면서 여유가 생겨 기부하려는 마음이 생겨 기부 단체를 찾아 보았다. 하지만 기부단체의 사건 사고들과 투명하지 않은 기부금을 보고 쉽게 기부를 할 수 없었다. 그러다 국경없는 의사회라는 기부단체에 기부를 하게 되었고, 그들을 돕는다는 생각에 마음이 기뻐지만 정기적으로 통장에서 몇 만원씩 돈만 빠져나가고 나에게 무언가 돌아오는 것을 바라지 않았지만 나의 기부금이 어떻게 쓰이고 있고, 후원 받는 분께 잘 전달 되었는지 모르니까 더 많은 돈을 기부하고 싶다는 생각은 들지 않았다. 기부자의 경험을 좋게 만들 수 있는 방법은 없을까?

### 동기부여



### Brands



### Problem

불투명한 기부단체를 믿을 수 없음

기부를 하고 난 후의 피드백이 없음

기부자를 위한 서비스가 부족함

기부 방식의 다양함이 부족함

### Goals (Needs)

후원자들에게 후원금 이용 내역 공개

후원자들에게 후원금 사용경로를 알려줌

기부자만을 위한 서비스를 도출함

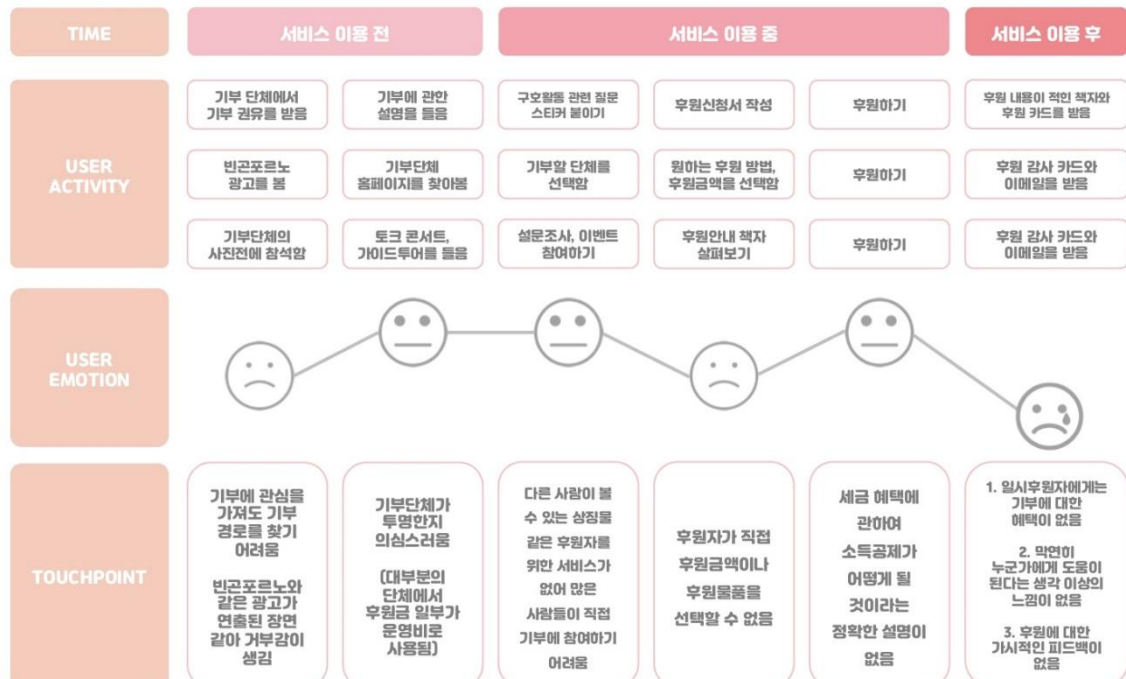
1:1결연, 생필품 기부 등 다양한 기부 서비스 도출함

### Preferred channels

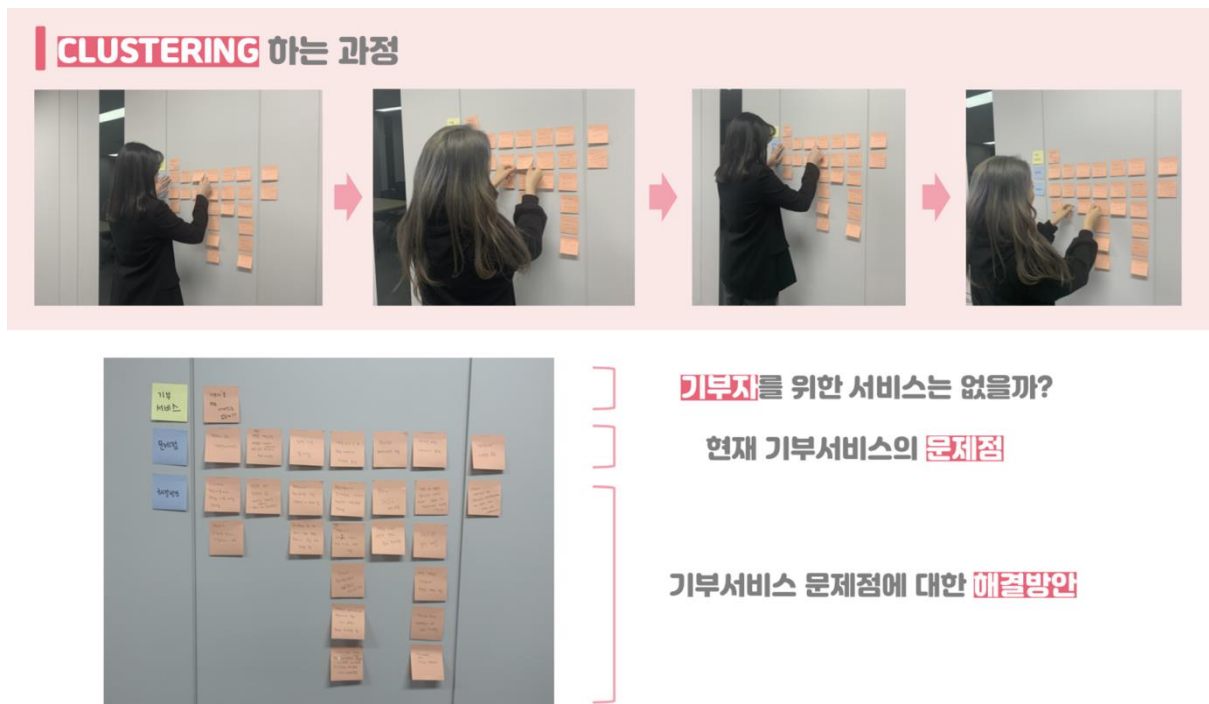


다음은 고객여정지도이다. 이 방법은 고객의 경험을 프로세스별로 자세히 이해하기 위한 가설 수립 방법이다. 고객과 프로세스를 동시에 이해할 수 있다는 장점이 있으며, 경험을 순차적인 시간흐름으로 구분하여 단계별로 경험을 가설하였다.기부단체 서비스를 이용하기 전,서비스를 이용중과 서비스의 이용 후를 나누어 판단기준 문제 감정 그리고 이러한 문제점을 해결하기 위해 Touchpoint 를잡아 개선안을 작성하였다.

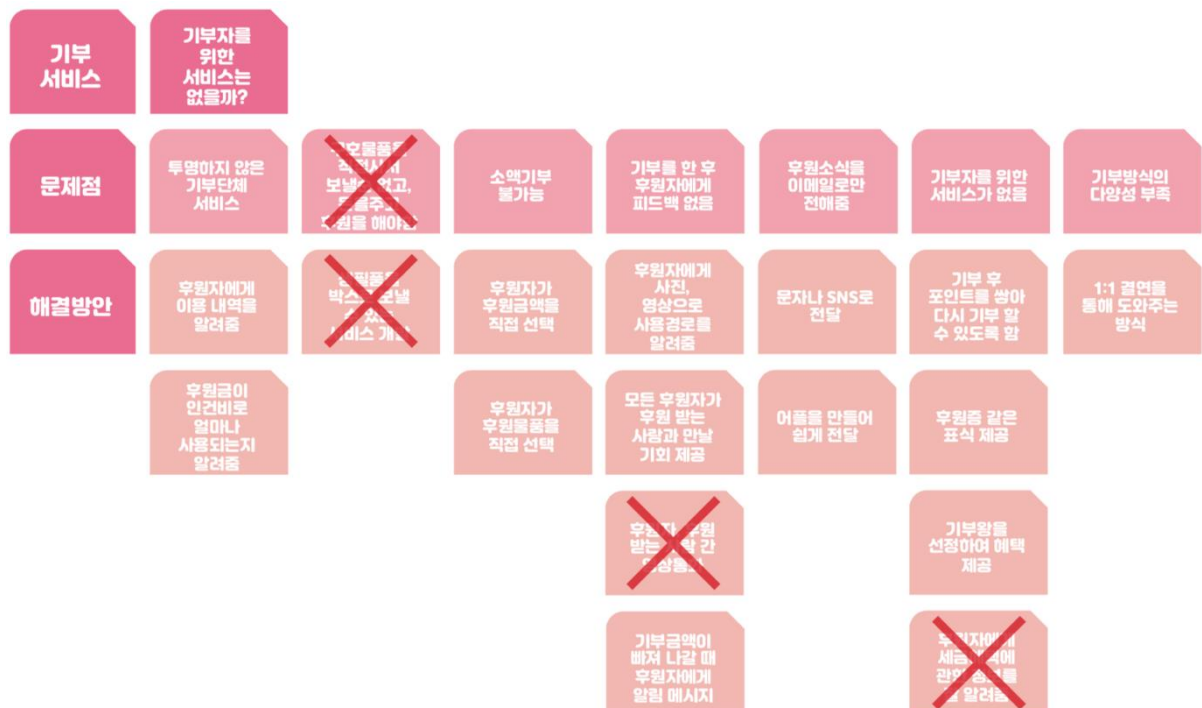
일시후원자에게는 기부에 대한 혜택이 없고, 후원에 대한 가시적인 피드백이 없으며, 내 기부금이 어디로 가는지 모른다. 그리고 세금 혜택에 관한 정보를 찾기 힘든 점 등이 있었다.



다음은 기부자를 위한 서비스는 없을까? 를 주제로 클러스터링을 진행한 과정입니다. 현재 기부 서비스의 문제점 대한 해결방안을 정리하였다.



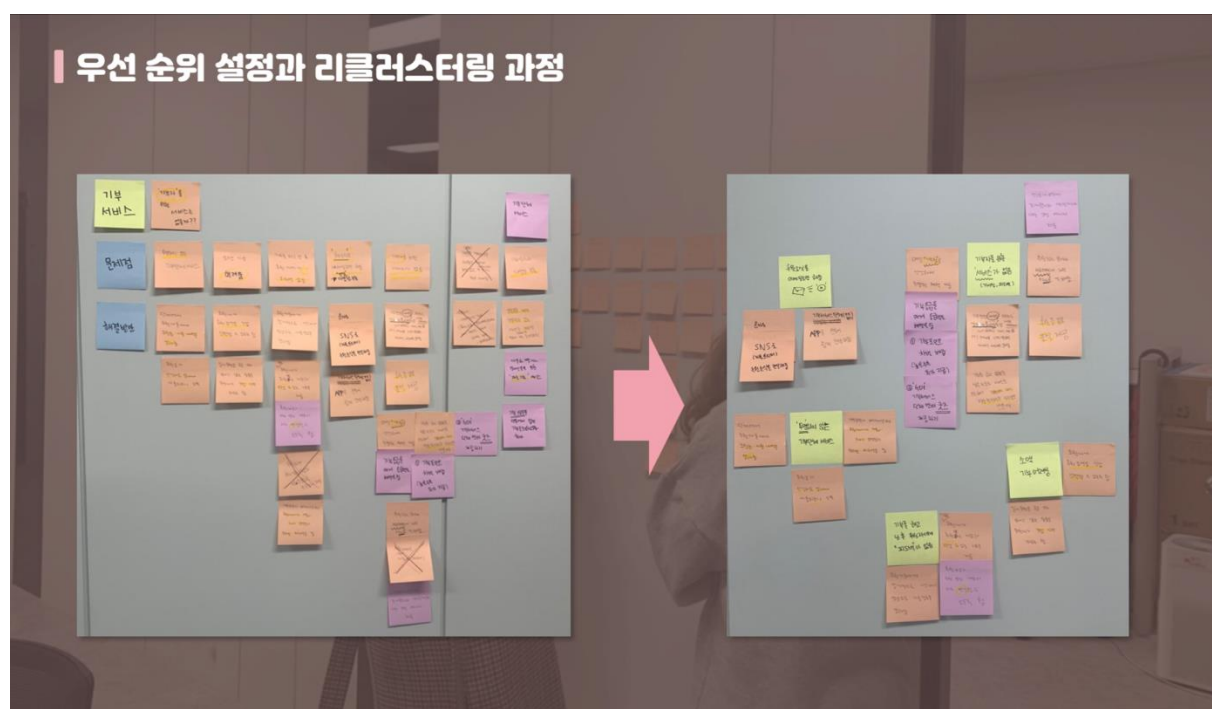
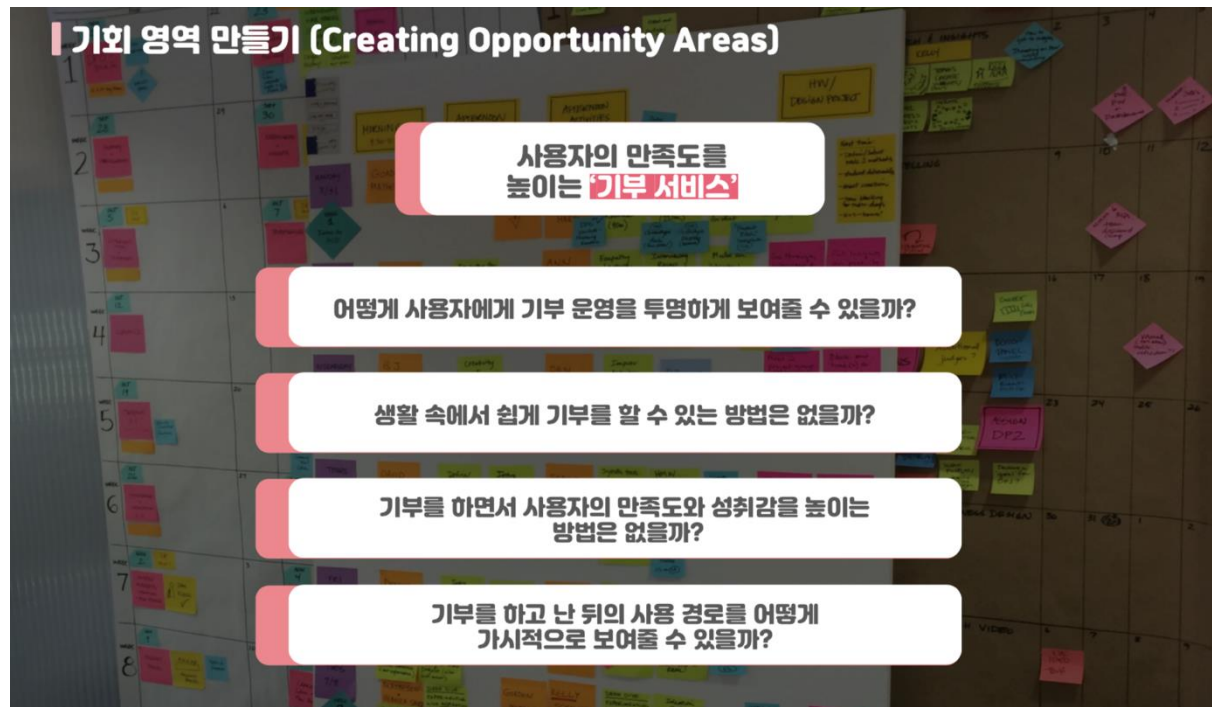
클러스터링을 바탕으로 필요 없다고 생각하거나 비슷한 항목은 제거하는 형식으로 진행하였다.



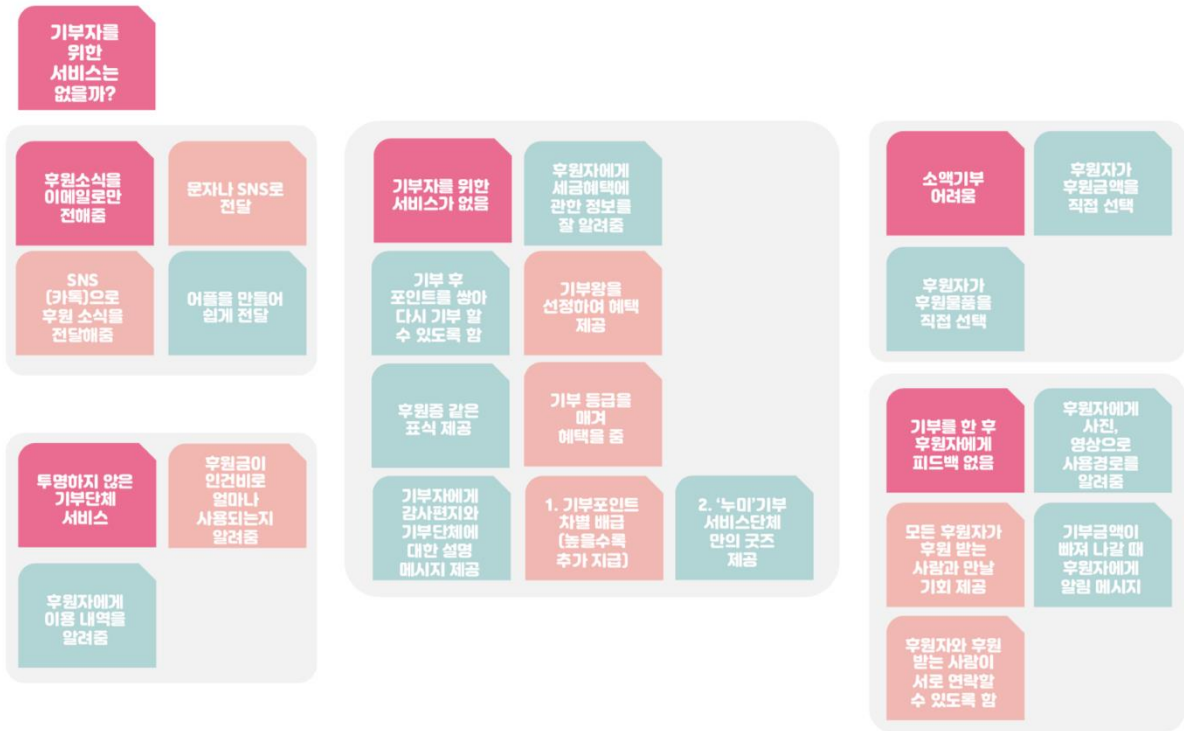
사용자의 만족도를 높이는 기부서비스로 어떻게 사용자에게 기부 운영을 투명하게 보여



줄 수 있을까, 기부를 하면서 사용자의 만족도와 성취감을 높이는 방법은 없을까, 후원금의 경로를 어떻게 가시적으로 보여줄 수 있을까를 생각하고 우선순위를 설정하여 다시 리클러스터링을 진행한 결과이다.



리클러스터링 결과를 가지고 한가지 문제점을 중심으로 각각의 해결방안들을 그룹핑을 하였고 그룹핑한 결과 중에 중요하고 실현 가능성이 있는 해결책을 파란색 포스트잇으로 표시하고 그 중심으로 서비스를 제작하기로 하였다.



사용자의 만족도를 높이는 기부 서비스 디자인 개선을 주제로 페르소나, 고객여정지도, 클러스터링을 통해 도출된 해결책들을 가지고 컨셉트브리프를 작성하여 체계화 시켰다.

**첫번째**로 기부금을 추적할 수 있는 블록체인 기술이다. 실제로 IBM 회사에서 기부금을 투명하게 관리 할 수 있는 블록체인 기술이 있었고, 이를 활용하기로 하였다.

**두번째**는 후원 경로 알림 서비스로 기부자에게 기부 경로를 알림으로 전송해줌으로써 서비스의 투명성을 확보할 수 있다.

**세번째**는 포인트 기부 서비스로 기부를 한 후 포인트를 지급받아 다시 그 포인트로 기부를 할 수 있도록 하는 서비스이다.

**네번째**는 기부 금액 내역 가시화 서비스로 앱을 통해 기부 금액 내역을 가시화해서 보여줌으로써 후원자 스스로 뿌듯함을 느끼고 꾸준히 기부를 할 수 있도록 북돋아주는 서비스이다.

**다섯번째** 세금 공제 서비스로 후원자는 앱을 통해 세금 공제를 받을 수 있는 방법과 내역을 확인할 수 있다. 앱을 통해 기부 금액 내역을 확인하여 기부 금액이 쌓여갈수록 후원자 스스로 뿌듯함을 느끼고, 꾸준히 기부할 수 있도록 북돋아주는 서비스이다.

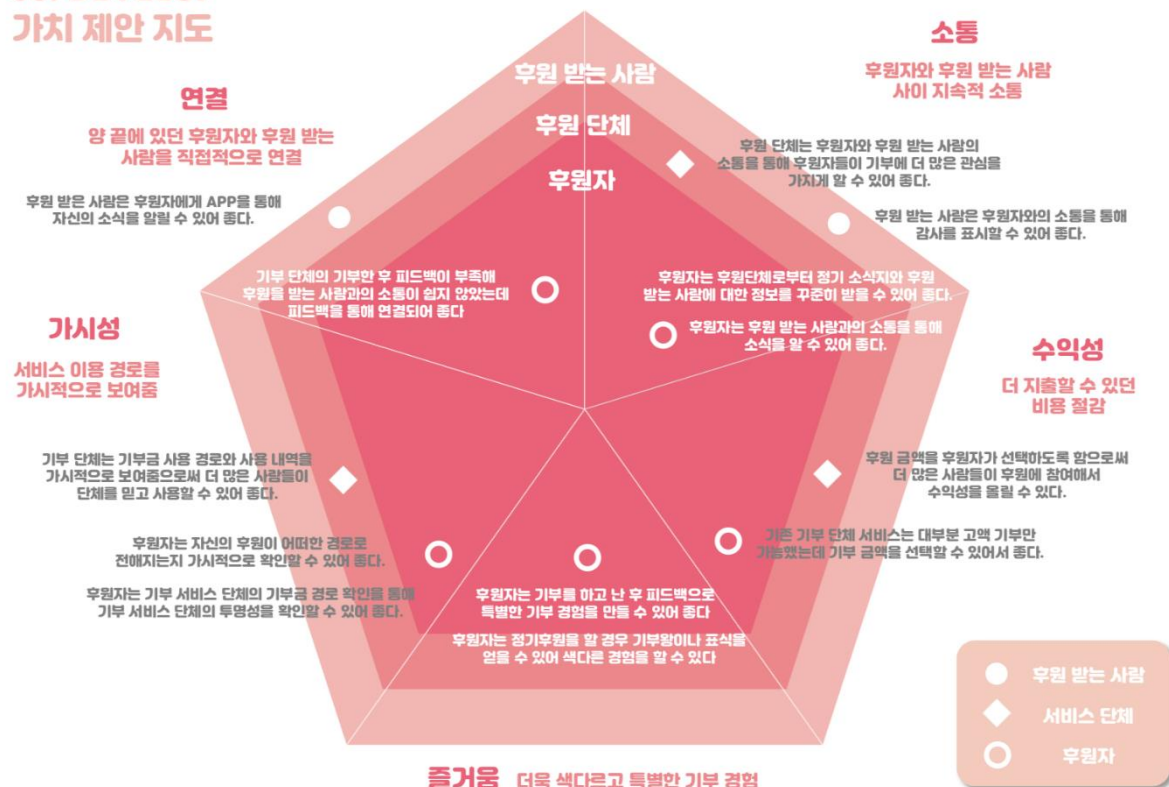
**여섯번째** 장기후원자에게 후원증과 굿즈와 같은 기부 선물을 제공해주는 서비스로 기부를 함으로 인한 만족감을 느낄 수 있는 피드백 제공으로 후원자가 꾸준히 기부를 하도록 해주는 서비스이다.

마지막으로는 후원 받는 아동과의 소통 서비스, 후원자는 앱을 통해 후원 받는 아동의 성장보고서나 생일을 확인할 수 있으며 모바일 편지와 선물을 보낼 수 있는 서비스로 7가지 아이디어들을 도출해보았다.

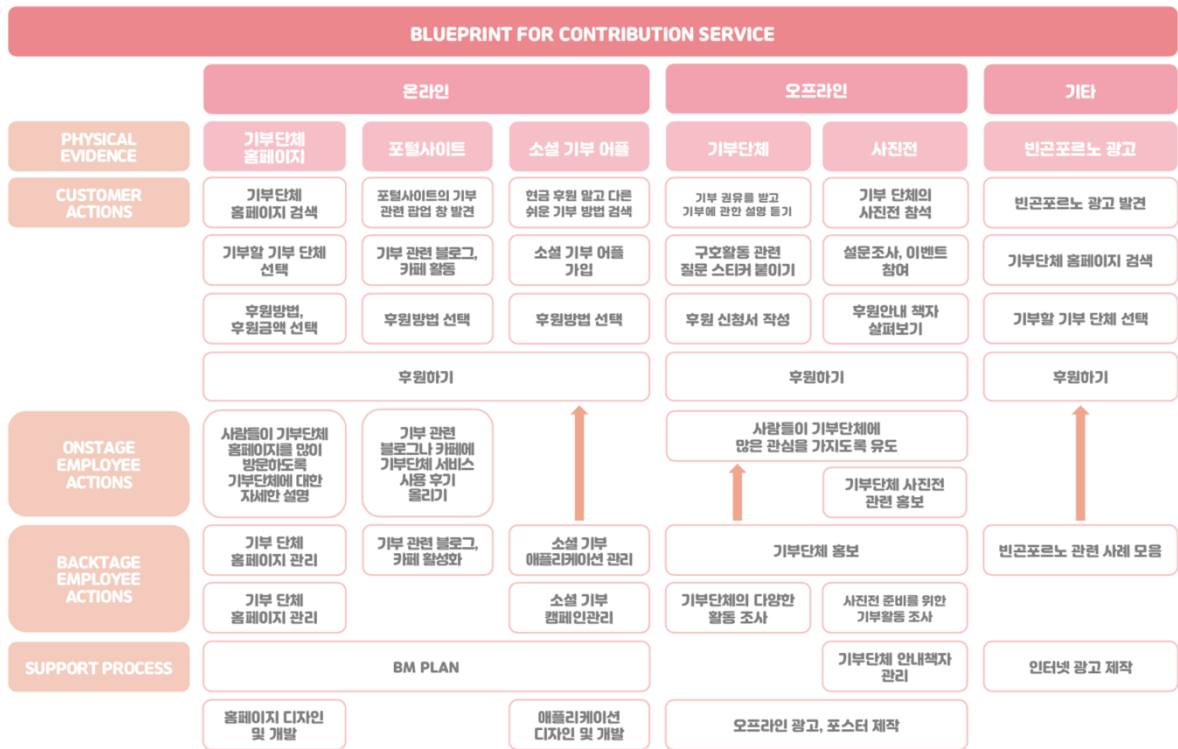
## 2-2. Develop 단계

디벨롭 단계에서는 가치제안지도, 서비스 블루 프린트, 최종 서비스프로토타이핑까지 진행하였다. 기부 단체 서비스 이해관계자들의 가치를 가시적으로 확인하고 문제에 대해 더 많은 아이디어를 얻기 위해 후원자,서비스 단체,후원 받는 사람 간에 연결,기부 경로를 가시적으로 보여주는 가시성,즐거움,후원자와 후원 받는 사람의 소통,수익성이라는 가치를 영역별로 구분하여 정리하는 가치제안지도를 진행해보았다.

### 03. DEVELOP 가치 제안 지도



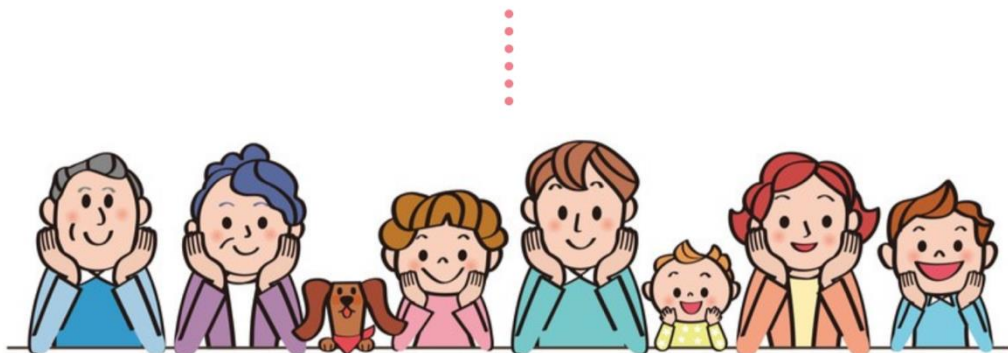
서비스를 통한 가치를 얻기 위해 후원자와 서비스 단체가 할 행동을 시간 흐름에 따라 정리하여 서비스 청사진을 만들어보았고, 이를 통해온라인 기부 즉 사용자가 쉽게 기부를 할 수 있도록 기부 어플리케이션을 개발해보고자 하였다.



그래서 기부 서비스 단체 누미라는 이름으로 물품 기부, 소액기부 중심, 단기/정기후원자를 위해 일상생활 속에서도 쉽게 나눌 수 있는 기부 서비스를 도출해보았다.

## ‘ 누미 ’

물품 기부, 소액기부 중심, 단기/정기 후원자  
일상생활 속에서도 쉽게 나눌 수 있는 기부 서비스



서비스의 이름은 누미로 나누미들을 위한 기부를 편하고, 만족할 수 있도록 도와주는 기부 여정 서비스라는 의미이다.



## Naming

나누미 - 나 = 누미

‘나누미’란 어려운 이웃을 위해 기부를 하거나 봉사활동을 하는 사람을 뜻한다. 나누미의 ‘나’를 빼 누미라는 이름으로 나누미들을 위한 기부를 편하고, 만족 할 수 있도록 도와주는 기부 여정 서비스를 의미한다.

## Logo Symbol

기부를 많이 하는 사람이라는 기부천사에서 천사의 날개를 형상화하여 로고를 제작하고 따뜻한 느낌을 줌



## Design Concept

투명함

간결함

따뜻함

## Color

어플의 주 색상은 기부하는 따뜻한 마음과 애정을 느낄 수 있는 로즈 핑크와 부드러움을 더해주는 파스텔 블루를 선정하였음

F1A8B4

B3DBDB

누미의 로고는 기부를 많이 하는 사람이라는 기부천사에서 날개를 형상화하여 로고를 제작하였다.

## 누미 APP UX SERVICE 도출

SATISFACTION

만족하는

VISIBILITY

한 눈에 볼 수 있는

EASY

쉽고 간편한

후원자가 APP을  
통해 기부를 하고  
만족할 수 있도록 하는 것

기부 현황, 내역, 후원  
정보들을 가시화해 한눈에  
볼 수 있도록 함

사용자가 쉽고 간편하게  
사용할 수 있도록 함

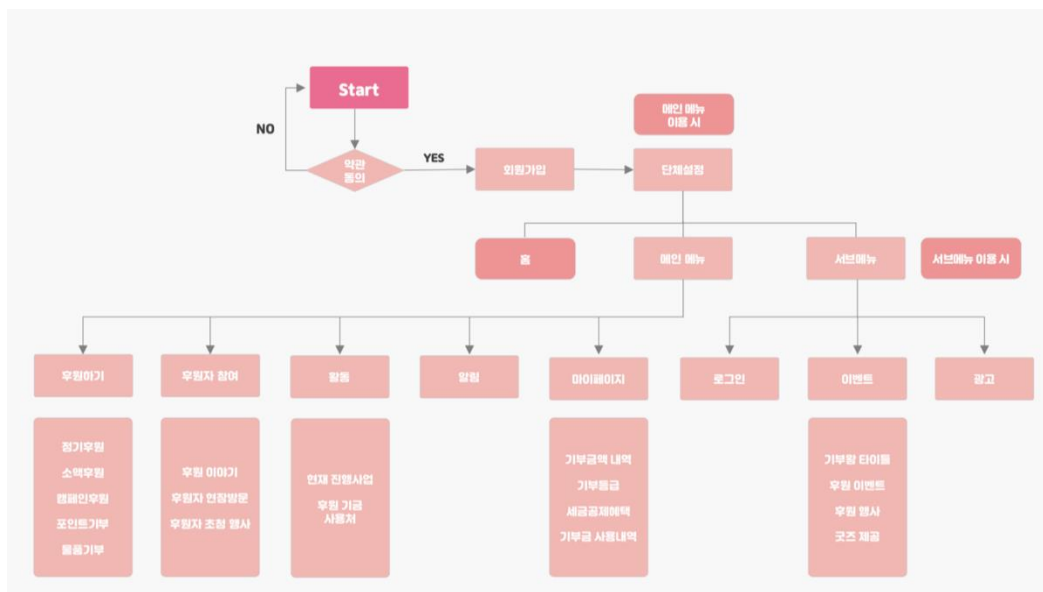
누미APP의 UX 컨셉은 사용자가 만족할 수 있는, 한 눈에 볼 수 있는,쉽고 간편한 이라는 주제로 서비스를 도출하였다.



어플의 서비스 컨셉 도출을 위해 클러스터링을 통해 기능 구조를 진행한 결과이고, 후원하기와 소통하기, 이벤트, 마이페이지로 주요 메뉴를 결정하였다.



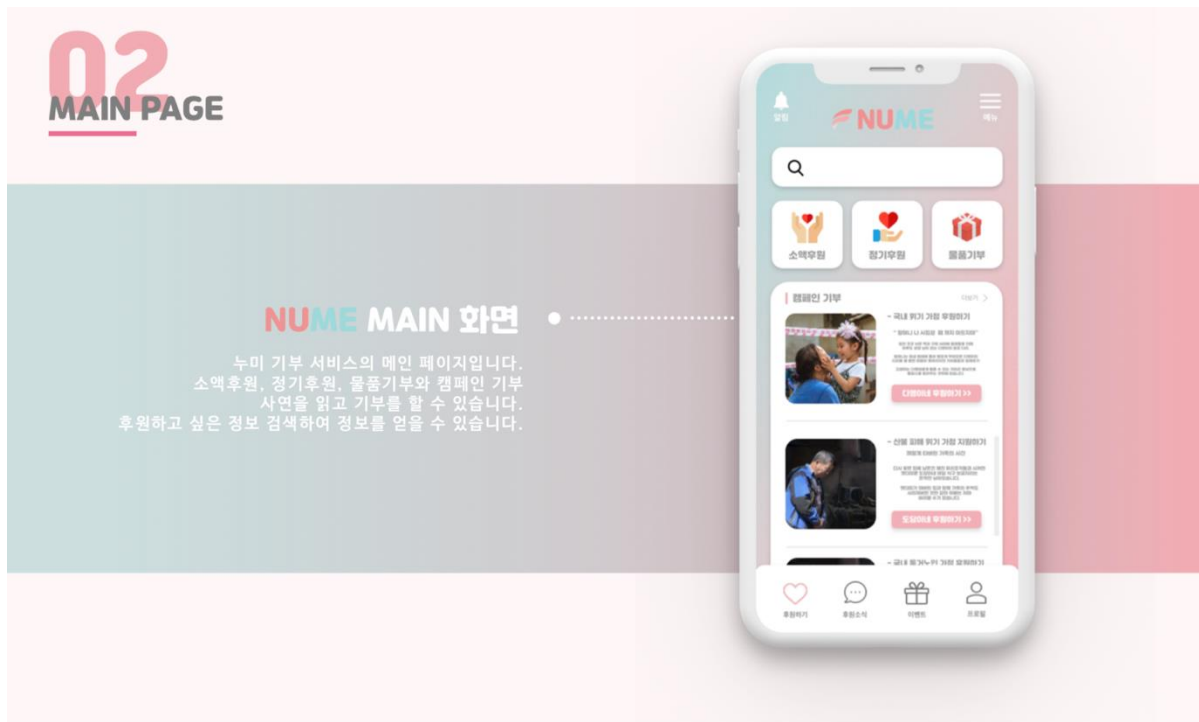
이를 바탕으로 홈화면과 메인메뉴, 서브메뉴에 들어갔을 때의 내용을 정리하여 플로우 차트를 진행하였다.



어도비XD프로그램을 이용하여 누미APP 프로토타입 결과물을 만들었다. 앞 내용의 바탕으로 최종 GUI디자인을 한 결과이다.첫번째로 어플을 클릭하고 처음 접속할 때의 화면이다.



누미의 메인 페이지는 후원 종류와 후원하고 싶은 정보를 검색할 수 있도록 구성되어 있습니다.



## 03 DETAIL PAGE

### NUME 후원 소식

사용자가 후원을 했던 후원 받은 분의 소식을 들을 수 있습니다. 선물을 보낼 수 있는 기능과 편지함과 편지를 쓰는 기능이 있어 서로 소통을 할 수 있습니다. 또한 기부서비스의 소식도 들을 수 있습니다.



메인 페이지에서 후원소식에 들어가면 후원 받는 사람의 소식을 알 수 있으며 후원자와의 소통도 가능합니다.

## 04 DETAIL PAGE

Point 와 기부 등급 포인트  
기부하기 등을 제공합니다



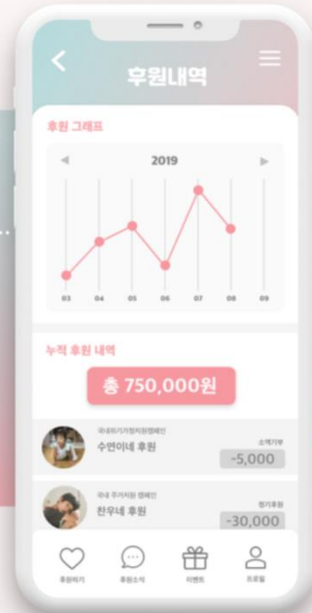
후원 정보, 후원내역, 세금공제 등의  
여러 현황 정보를 제공합니다.

마이 페이지에서는 기부 등급 포인트와 후원자의 후원정보, 후원내역, 세금공제 등의 다양한 정보를 볼 수 있습니다.

## 05 DETAIL PAGE

### NUME 후원 내역

사용자가 처음 후원했던 내역부터 지금까지의  
총 기부 내역을 후원 그래프를 이용하여  
가시적으로 보여줍니다



메인 페이지에서 후원 내역 페이지로 이동하면 후원자가 처음 후원했던 내역부터 지금까지의 총 기부 내역을 후원 그래프를 이용하여 가시적으로 보여줍니다.

## 06 DETAIL PAGE - 알림 서비스



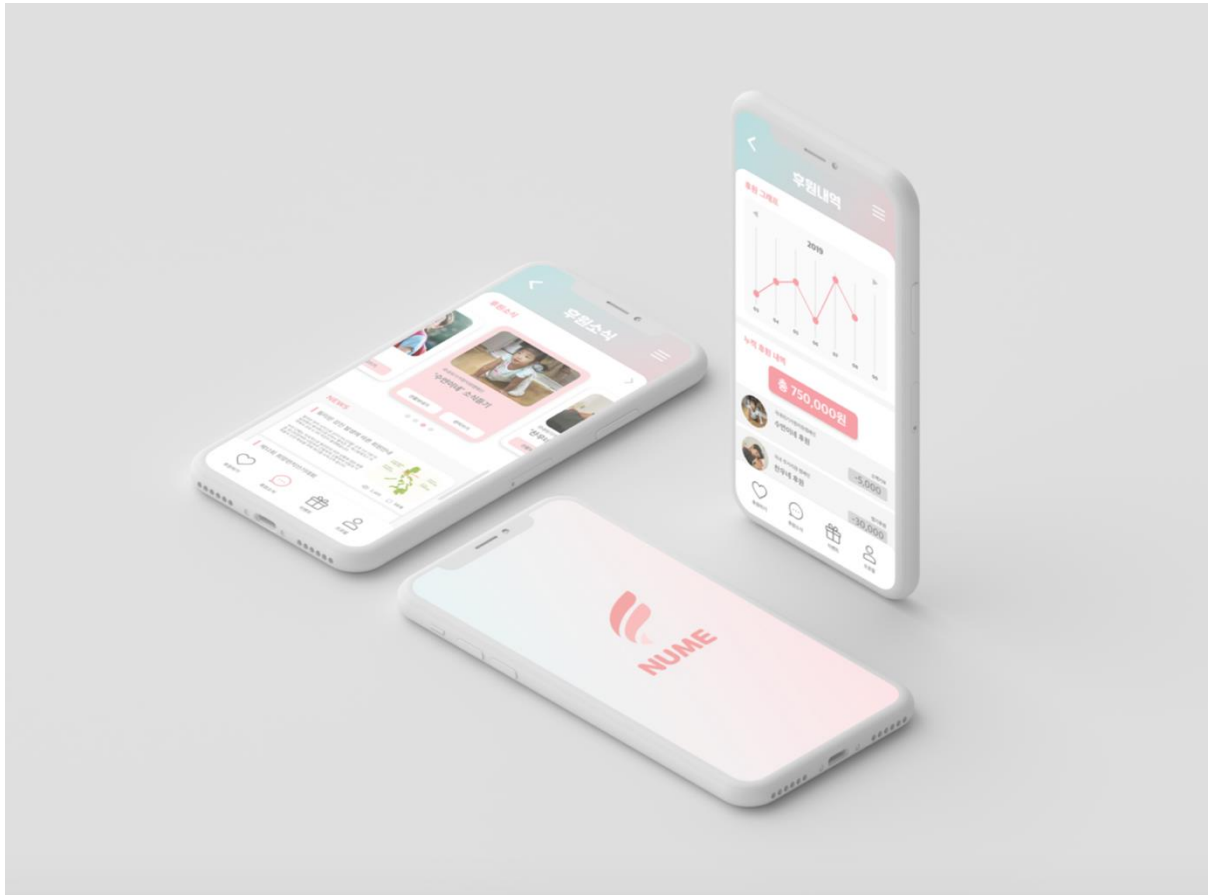
### 후원 경로 알림 서비스

정기 후원자 경우 후원금이 이체되었다는 소식을 알려주는 알림 서비스를 제공해주고, 블록체인 기술을 이용하여 실시간으로 후원금이 어디로 가는지 알려줍니다. 또한 기부 서비스의 소식과 행사를 알림으로 바로 받을 수 있습니다.



알리미에 들어가면 후원 경로 알림 서비스를 받을 수 있다. 정기 후원자 경우 후원금이 이체되었다는 소식을 알려주는 알림 서비스를 제공해주고, 블록체인 기술을 이용하여 실시간으로 후원금이 어디로 가는지 알려준다. 또한 기부 서비스의 소식과 행사를 알림으로

로 바로 받을 수 있다. 최종적으로 프로토타이핑을 한 시안이다.



설계 구성요소	내용
합성	<p>-주제 선정: 기부서비스 누미APP</p> <p>-요구 분석 및 목표 설정: 기존의 기부 서비스 단체의 이용자 수를 늘리기 위한 애플리케이션 제작. 앱에 후원소식, 후원내역, 후원 경로 알림 서비스 등 기능들을 추가하여 기존의 앱을 개선하고 차별화 효과를 둠</p> <p>-목표 달성 평가를 위한 기준 마련 : 사용자가 기부 서비스를 사용할 때 편리하게 쓸 수 있고, 만족감을 느낄 수 있도록 하는것</p> <p>-과제 수행을 위한 일정계획 수립: 문제 발견(시장분석, 경쟁 분석, 트렌드 분석, 사용자 분석)</p> <p>&gt;문제 정의(페르소나, 고객여정지도, 클러스터링, 기회영역제작 ,컨셉트 브리프)</p> <p>&gt;해결책 구체화(가치제안지도, 서비스 청사진, 서비스 컨셉 및 도출, 기능구조, Flow chart, 프로토타이핑)</p>
분석	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 리서치와 사용자 분석 후 여러 방법들을 활용하여 기존의 기부 서비스 개선과 함께 새로운 서비스를 도출함.</li> <li>- 기능구조와 서비스 흐름도를 통하여 최종 어플을 제작함.</li> </ul> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 후원종류  물품기부, 포인트 기부, 정기후원, 소액후원, 캠페인 후원 기능  기부경로 서비스, 후원 정보 실시간 알림</li> <li>2. 이벤트  후원 이벤트, 회원행사</li> <li>3. 마이페이지  포인트 기부, 세금공제혜택, 포인트 적립, 이벤트 참여 내역, 1:1문의</li> </ol>

	<p>기부등급, 기부금 사용내역, 누적 후원 내역, 납부 방법 확인/변경</p> <p>4. 소통하기</p> <p>편지쓰기, 선물보내기, 후원소식듣기, 뉴스</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사용자가 후원을 했던 후원 받은 분의 소식을 들을 수 있고, 선물을 보낼 수 있는 기능과 편지함과 편지를 쓰는 기능이 있어 서로 소통할 수 있으며 기부 서비스의 소식도 들을 수 있다.</li> <li>- 디테일 페이지에는 기부등급과 포인트 기부하기 등의 메뉴를 제공하고 후원정보, 후원내역, 세금공제 등의 여러 현황 정보를 제공한다.</li> <li>- 후원내역은 사용자가 처음 후원했던 내역부터 지금까지의 총 기부 내역을 후원 그래프를 이용하여 가시적으로 보여준다.</li> <li>- 후원경로나 누미 서비스의 정보를 보여주는 알림서비스를 제공한다. 정기 후원자 경우 후원금이 이체되었다는 소식을 알려주는 알림 서비스를 제공해주고, 블록체인 기술을 이용하여 실시간으로 후원금이 어디로 가는지 알려준다. 또한 기부 서비스의 소식과 행사를 알림으로 바로 받을 수 있다.</li> </ul>
제작	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adobe XD를 활용하여 실제 어플 프로토타이핑</li> </ul>
시험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- U시나리오를 작성하여 사람들의 예상 행동과 실제 행동이 일치하는지 확인</li> </ul>



기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Adobe Photoshop CC2018 / Adobe Illustrator CC2018 프로그램</li> <li>-Power piont 프로그램</li> <li>-Adobe XD 프로그램</li> </ul>
<b>설계 제한요소</b>	<b>내용</b>
원가	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>경제성을 고려한 시스템의 제작 단가</b></li> </ul> <p>&gt;대략1000만~1500만원(어플의 종류,페이지수,기능에 따라 가격이 상이)</p>
신뢰성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 블록체인 기술을 활용하여 기부금 사용의 신뢰성 확보</li> <li>- 후원정보, 후원내역, 세금공제 등의 여러가지 현황 파악 정보 제시</li> <li>- 후원 받은 사람과의 소통으로 좋은 경험 제공 (후원 소식 안내, 선물하기)</li> </ul>
미학	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기부를 많이 하는 사람이라는 '기부천사'에서 천사의 날개를 형상화 하여 로고 제작 (따뜻한 느낌)</li> <li>- 기부 현황, 내역, 후원 정보들을 가시화해 한눈에 볼 수 있도록 디자인</li> <li>- 사용자가 쉽고 간편하게 사용할 수 있는 디자인</li> <li>- 사용자가 기부를 하면서 좋은 경험을 얻을 수 있도록 디자인</li> <li>- 한 번 기부에 진입한 사람들이 꾸준히 기부를 하도록 디자인</li> </ul>
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 개인 후원 정보 제공 동의여부</li> <li>- 기부 단체 정보 제공 동의여부</li> </ul>

### 3. 결론

기부에 대한 불리, 불편, 불신을 없애고 기부를 하는 사람들을 위한 서비스 도출이라는 목표를 가지고 사용자가 기부를 하면서 좋은 경험을 얻을 수 있도록 하기 위해 기존 서비스의 개선과 동시에 새로운 서비스를 창출하였다.

과거에는 후원자가 동정이나 일시적 감정에 따라 후원을 했다면 현재는 후원자들이 굉장히 이성적으로 판단을 하고 기부를 하고 있다. 따라서 저희는 향후에 기부 서비스 뉴미 어플리케이션에 블록체인 기술을 결합하여 투명한 기부를 할 수 있도록 하고 한 번 기부에 진입한 사람들이 꾸준히 기부를 하도록 플랫폼을 진화 시키고자 한다.

기부에 있어서 서비스 디자인의 궁극적인 역할은 기부에 대한 긍정적인 경험을 만들어냄으로써 많은 사람들이 기부에 참여하도록 하는 것이고, 함께 단순히 재미로만 끝나는 것이 아니라 이웃에 대한 관심과 변화에 대한 보람으로 이어지게 하여 생활 속에서 기부가 꾸준히 이뤄질 수 있도록 문화를 키울 필요가 있다고 생각한다. 앞으로 이런 목표를 가지고 더 추가하여 기부 서비스 디자인을 진행해 나갈 것이다.

목표	중요도(%) )	달성도(%) )	수행내용
시장분석/트렌드분석/경쟁분석/사용자분석(개인인터뷰)	30	100	현재 기부서비스 에 대한 리서치 과정을 거친 후 문제를 정의
아이디어수립(페르소나/ 고객여정지도/클러스터링/컨셉브리프)	20	100	다양한 아이디어를 도출하고 이를 정리함
해결책 구체화	30	100	해결책

(가치제안지도/서비스청사진/기능구조/서비스 흐름도)			구체화를 위해 여러 방법을 통해서 어플리케이 션에 필요한 기능을 도출
프로토타이핑	20	100	기능, 레이아웃 등을 표현 하고 adobe xd프로그램 을 이용해 어플리케이션 의 프로토타입 을 제작
합계	100	600	

## [참고문헌]

- 국경없는 의사회 사이트
- 굿네이버스 사이트
- 세이브 더 칠드런 사이트
- 신동아 뉴스 <https://shindonga.donga.com/3/all/13/1565148/1>
- 자선단체 기부자의 기부동기와 기부행동에 관한 실증연구\_김주원 2008년 한국경영학회
- 2017년 기부 통계 자료

<http://www.nanumresearch.or.kr/%EB%82%98%EB%88%94%EC%97%B0%EA%B5%AC/%EC%82%AC%ED%9A%8C%EC%A1%B0%EC%82%AC%EB%A5%BC-%ED%86%B5%ED%95%B4-%EC%95%8C%EC%95%84%EB%B3%B4%EB%8A%94-%EA%B0%9C%EC%9D%B8%EA%B8%B0%EB%B6%80-%ED%98%84%ED%99%A9/>

- 기부하기 싫은 이유\_연합뉴스 2017.11.26 [shlamazel@yna.co.kr](mailto:shlamazel@yna.co.kr) 김유정 인턴기자
- 블록체인 기술\_네이버지식백과
- 우간다에 기부한 내 돈, 제대로 쓰일까? 블록체인 덕분에 3 초면 안다\_조선일보 캄팔라(우간다)=김혁

탐험대원 취재 동행 서유근 기자

[http://news.chosun.com/site/data/html\\_dir/2019/12/01/2019120101538.html?utm\\_source=naver&utm\\_medium=original&utm\\_campaign=news](http://news.chosun.com/site/data/html_dir/2019/12/01/2019120101538.html?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=news)