



# Popular culture business platform

- K-POP COMMUNITY -

20172016 김인제

20172021 이지석

20172043 이지훈



# CONTENTS

## 주제선정

- 선정 배경

## Discover

- 시장 분석
- 경쟁 분석
- 트렌드 분석
- 사용자 분석
- 설문 조사

## Define

- 사용자 가설 타킷 수립
- Persona
- User Journey Map
- 친화도법
- Kano analysis
- Idea visualization

## Develop

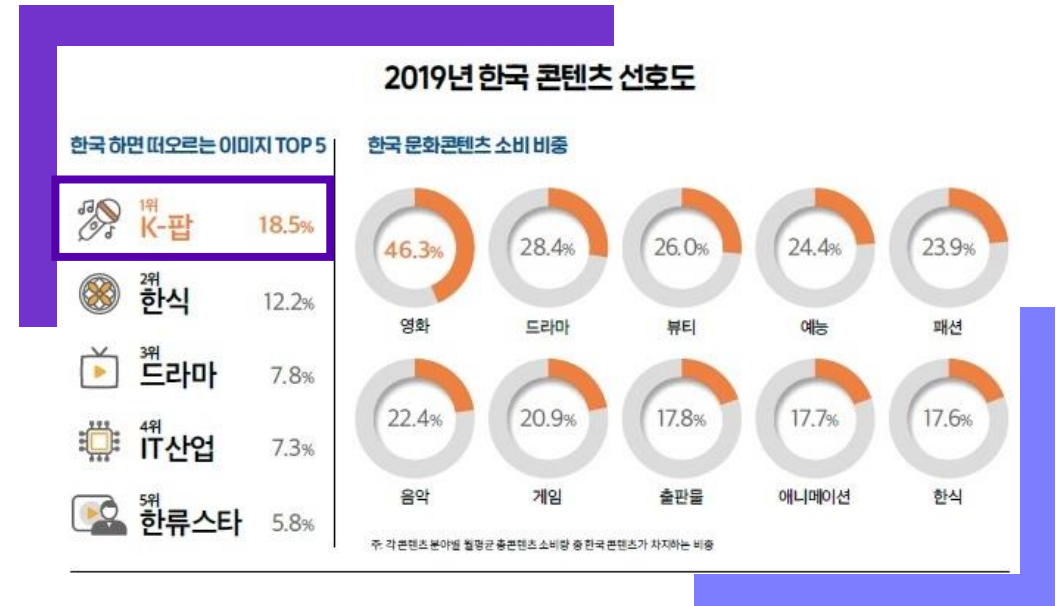
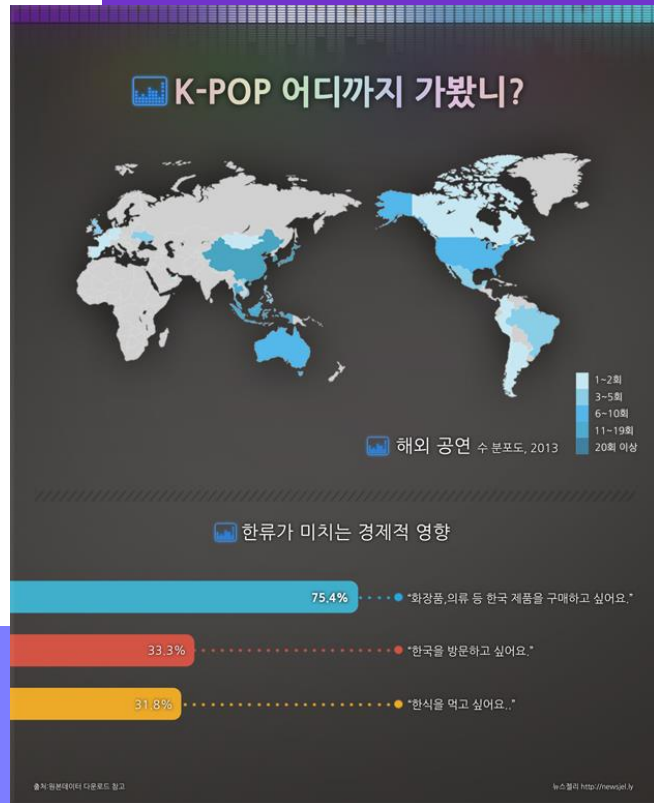
- Task Scenario Description
- IA 설계
- 서비스 흐름도
- Storyboard
- Wireframe
- Prototyping

## 향후 발전 계획



# Background

K-POP 산업은 국내를 벗어나 세계에서도 수익을 창출하고,  
친근한 이미지 메이킹을 통해 우리 생활속에 자연스럽게 스며들어 있다.

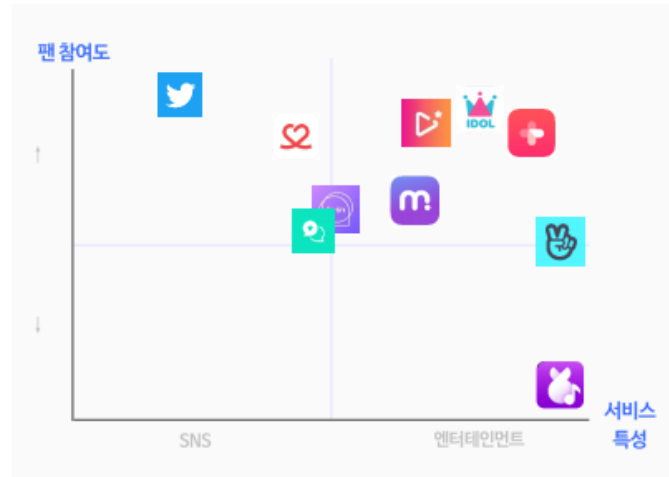


source - K팝이 우리에게 미치는 영향

# Background

그러나 K-POP의 인기를 활용한 다양한 소통 플랫폼이 생산되면서,  
그 숫자가 급격히 늘어, 필요 이상의 커뮤니티 과포화 상태로 번짐.

〈팬덤 특화 앱 - 포지셔닝 맵〉



| 연예인/아이돌팬덤 특화 앱 서비스 |

 트위터	 위버스	 리슨	 네이버 V LIVE	 LG U+ 아이돌Live
실시간 정보 공유 특화 SNS	빅히트 팬덤 종합 플랫폼	SM 운영 팬덤 종합 플랫폼	스타 라이브 방송 플랫폼	아이돌 특화 동영상 플랫폼
스타/팬덤 간 실시간 소통	콘텐츠, 커뮤니티, 굿즈 판매	콘텐츠, 커뮤니티, 굿즈 판매	라이브 방송, 웹 예능 등 제공	음악방송 및 예능 콘텐츠 제공
 W	 스타플레이	 뮤빗	 아이돌챔프	 팬플러스
최고 애정하는 아이돌 순위 앱	아이돌 순위 투표 앱 (SBS 음악방송, 소리바다, 자체 랭킹)	아이돌 고화질 영상 플랫폼 및 순위 투표 앱 (MBC 음악방송)	아이돌 순위 투표 앱 (쇼챔피언, 자체 아쟁차트)	아이돌 고화질 사진 제공 및 아이돌 순위 투표 앱
커뮤니티, 스케줄, 퀴즈 투표 1위 시 가수명으로 기부	플레이 랭킹 콘텐츠 1위 시 PR 및 팝업 광고 제공	팬덤 광고 모금 진행 구독 서비스 제공	투표 1위 시 광고 진행 (지하철, TV 광고, 뉴스PR)	투표 1위 시 옥외광고 진행 (뉴욕타임스퀘어, 지하철)

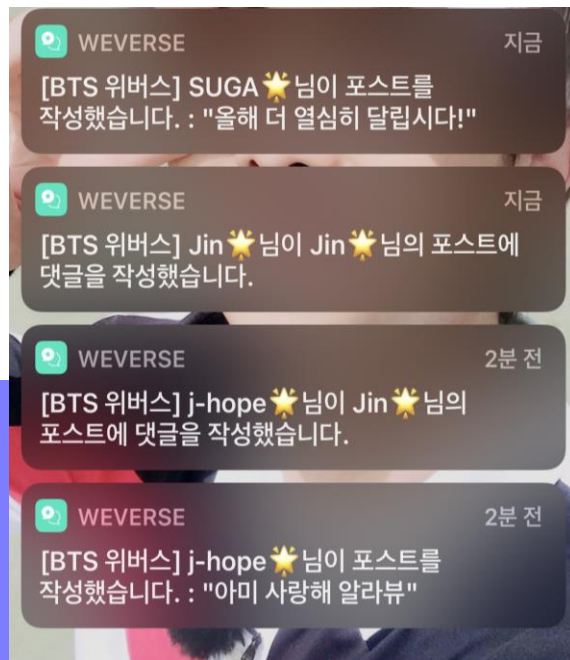
# Background

오로지 수익 창출을 위해 중복된 기능의 반복 사용, 새로운 서비스만 다수 생산.



정작 기본적인 기능에 충실하지 못한 APP이 급증하고 있음

알림 정보가 어떤 콘텐츠에 관한 설명인가? 에 대한 모호함  
(사용자의 행동 유도성 부재)



소통에서 기본적으로  
제공되어야 할 알림 기능의 오류

**Weply cs English** (Weverse)

7월 1일 15:36 KST

안녕하세요, 위버스 사용자님.  
Weverse 시스템 고객센터입니다.

현재 알림 기능을 고치고 있는중이니 조금만 기다려주세요,  
죄송합니다.

추가 문의 사항이 있으시면 언제든지 연락해주세요.  
감사합니다.

7월 1일 13:09 KST

아이폰 유저입니다 알림이 뜰 때 소리가 나지 않네요  
소리가 나게 설정하는 방법이 있나요??

오랜 시간이 지난 현재까지도,  
피드백 수용에 묵묵부답

왜 알람 안와요?  
아티스트가 글쓰면 알람오는거 아니에요?  
위버스 왜 이래요 요즘?  
일안해요?

위버스 알람

BTS  
2021. 05. 17. 08:58

헉 난 알람도 안오네요😭 위버스 미워

3 댓글

BTS  
2021. 05. 17. 08:56 Hide from artist

오늘도 저의 위버스 알람은 울리지 않았네요,,😭

BTS  
2021. 05. 09. 22:28

위버스 알람이 안떠요ㅠ

# Title choice

기본적인 틀은 지키되, 사용자가 필요로 하는 기능만을 담은 통합적 커뮤니티를 만들기로 결정.

과포화 된 팬 커뮤니티를 하나로 흡수하여 KPOP 플랫폼 시장의 문제점을 개선하고자 함.

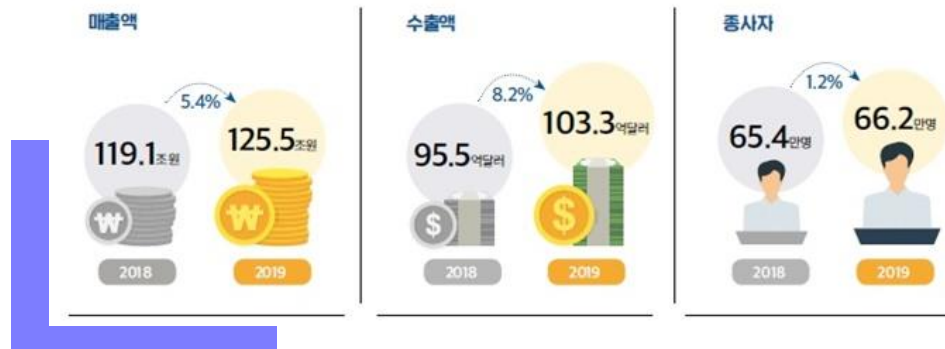


# Discover - 시장분석

시장 규모 세계 7위,  
한국 하면 K-팝



2019년 국내 콘텐츠산업 현황



K팝 시장은 세계적인 한류 열풍에 힘입어  
매출, 종사자의 증가를 띠고 있다.

source - K팝의 세계적인 시장규모 관련 네이버 포스트

## K팝 팬 잡자...네이버·빅히트·엔씨 '플랫폼 전쟁'

K팝 팬덤이 세계로 확장하고 현재의 시국에 맞게  
비대면 공연·콘텐츠·커머스 시장도 커지면서 커뮤니티 플랫폼의 성장은 현재 진행중이다.

K팝 팬 커뮤니티 플랫폼

	브이라이브팬십	위버스	유니버스
운영 회사	네이버	빅히트	엔씨소프트
월간 순이용자수	3000만명	470만명	내년 상반기 출시
활동 가수	블랙핑크, 트와이스 등	BTS, 선미 등	아이즈원, 몬스타엑스 등
판매 상품	온라인 공연 시청권, 독점 영상 콘텐츠 등	온라인 공연 시청권, 독점 영상 콘텐츠 등	AI 보이스 콘텐츠 등

※월간 순이용자수(MAU)는 상반기 기준



# Discover - 경쟁분석

목표	경쟁사	공통적인 특징	차별화 역량	미 충족 가치
# 팬들과 함께 소통하는 # 편한 소통을 유도하는 UI	위버스 	- 스타의 포스트 - 스타 및 팬 포스트의 댓글 - 팬들의 포스트	- 스토리 기능 - 자체 콘텐츠 - 회원 적용 독점 콘텐츠 - 굿즈 구매 (위버스 샵) - 공연 선 예매 (위버스 샵) - 팬들의 계정 구독 기능	- 아티스트가 기재한 스토리는 24시간이 지나면 댓글을 쓸 수 없음. - 위버스와 협약을 맺은 아티스트만 채널 생성 되어 있음.
# 친구 같은 쌍방향 소통 # 사용자들에게 익숙한 UI	리슨 & 버블 		- 스타의 프로필 변경 - 버블 (1:다수의 대화) - 디어유 (스타의 손 편지) - 오픈 채팅	- 차별화로 둔 전략들이 모두 유료 콘텐츠 - 아티스트의 스케줄 상 자주 못 오는 경우가 많음
# 덕질 서비스의 AtoZ # 사용자에게 혼란을 주는 UI	유니버스 		- 멤버의 포스트 분리 - AI 음성 메시지 - 스타 아바타 옷 입히기 - 스타의 3D 뮤비 만들기	- 외국인 댓글 번역 기능의 부재 - 정기 구독료 결제 - 서버의 불안정으로 트래픽 초과 다수 발생

# Discover – 트렌드 분석

코로나 시국에 맞게 커뮤니티의 흐름 또한 변하고 있다.  
오프라인이 안된다면 온라인으로  
아티스트의 일상과 메시지로 서로에게 힘이 되어주는 쌍방향성 안식처 역할을 수행.

## 2020 팬덤 키워드

### #온라인 콘서트 33.4만 건

온라인으로 보고, 즐기고, 소통하는 NEW 콘서트 문화  
#방방콘 The Live #BTS MAP OF THE SOUL ON:E  
#GFRIEND C:ON #캐럿랜드 #L.O.A.E PAGE

### #온(溫)택트 소통 17만 건

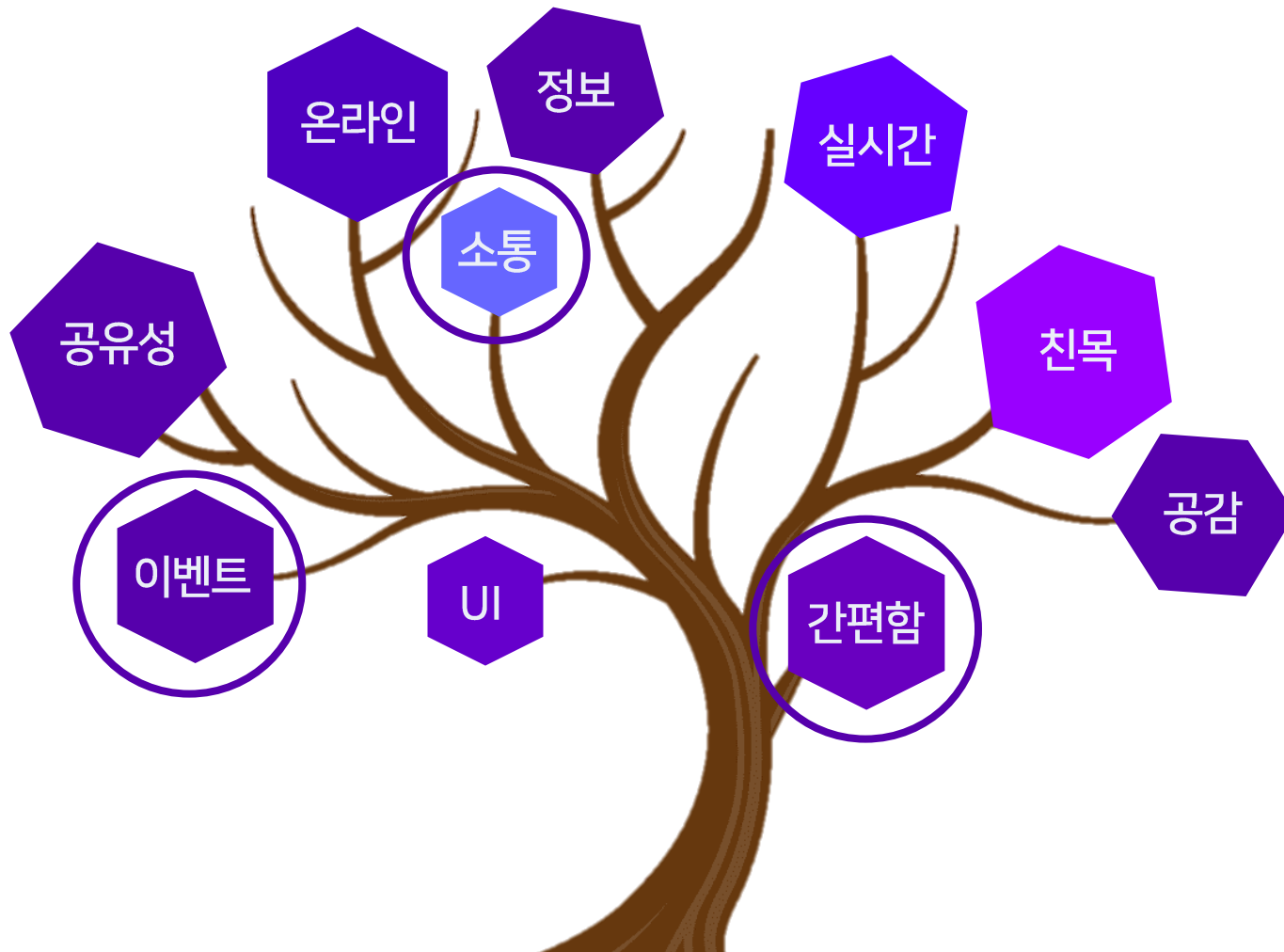
아티스트&팬&팬덤, 서로에게 보내는 메시지로 따뜻한 위안을  
#집콕챌린지 #StayStrong\_Army #OURSKY\_byMOA

### #오리지널 콘텐츠 147개 콘텐츠 3601건

위버스에서 제공하는 오리지널 콘텐츠 종류와 수

# Discover – 트렌드 분석

TREND #(Hashtag) TREE



통합된 커뮤니티의 방향성에 맞게

소통  
이벤트  
간편함

3가지를  
기본 트렌드로 생각하며 설계 진행.

# Discover – 사용자 분석

## <APP REVIEW>

알림이 제 시간에 뜨지않아 아티스트와의 소통이 불편하다

신고 기능이 제 역할을 하지못해 커뮤니티의 본질을 훼손한다.

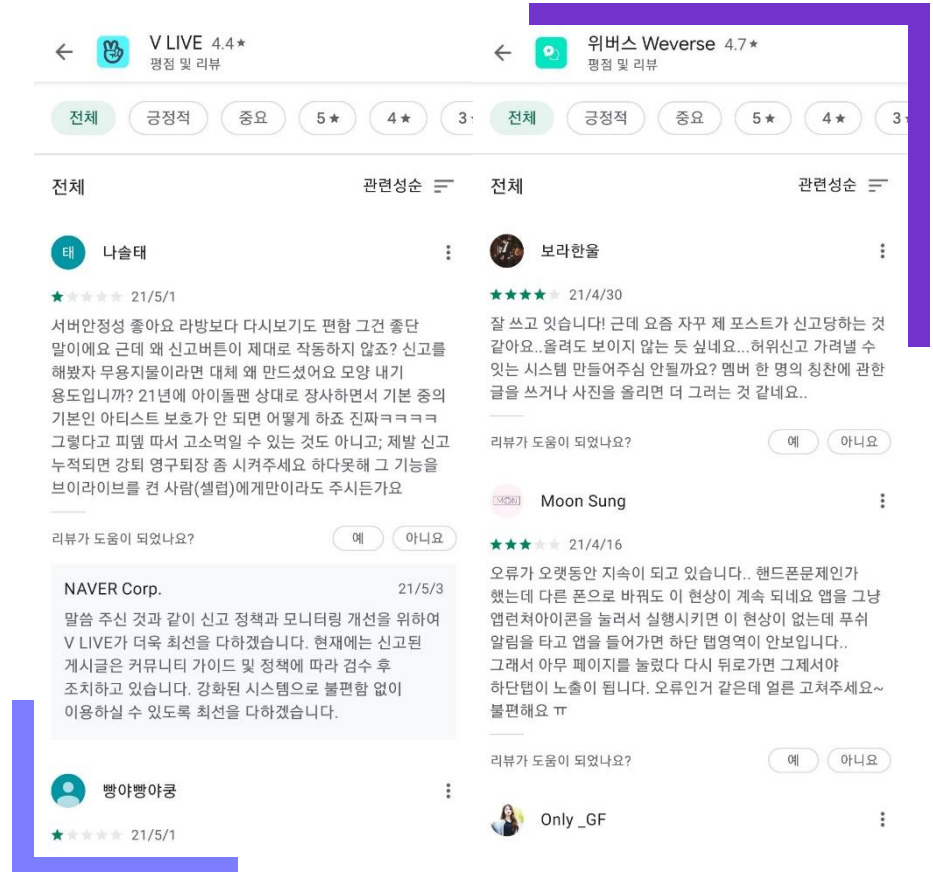
UI구성이 이상하여 이용하는 데 불편함이 있다.



여러 커뮤니티의 평가를 미루어 봤을 때,  
커뮤니티 각각의 서비스 문제점과 기본적인 UI 설계에 오류 발견



리뷰를 통한 주관적인 자료로 판단하기에는 신뢰성이 부족하여  
사람들에게 설문조사를 진행하며  
커뮤니티의 세부적인 문제점을 파악하기로 함.





# Discover – 설문 조사

사람들의 커뮤니티 인식을 분석하기 위한 설문조사 계획

2021.4.29 ~ 5.04 , 6일간 구글 설문지 (온라인) 를 통해 진행

총 134명에게 실시함

질문    응답    134



4 중 1 선택

### KPOP 커뮤니티 설문조사

안녕하세요! 이번 사용자 인터페이스 수업 관련 자료조사를 위해 설문조사를 진행하게 되었습니다.  
주점을 통해 기프티콘을 드리고 있으니 많은 참여와 관심 부탁드립니다~

Kpop 커뮤니티를 현재 사용하거나 과거에 이용해 보신적이 있으십니까? (예. 트위터, 네이버 카페 등) \*

☐ 네

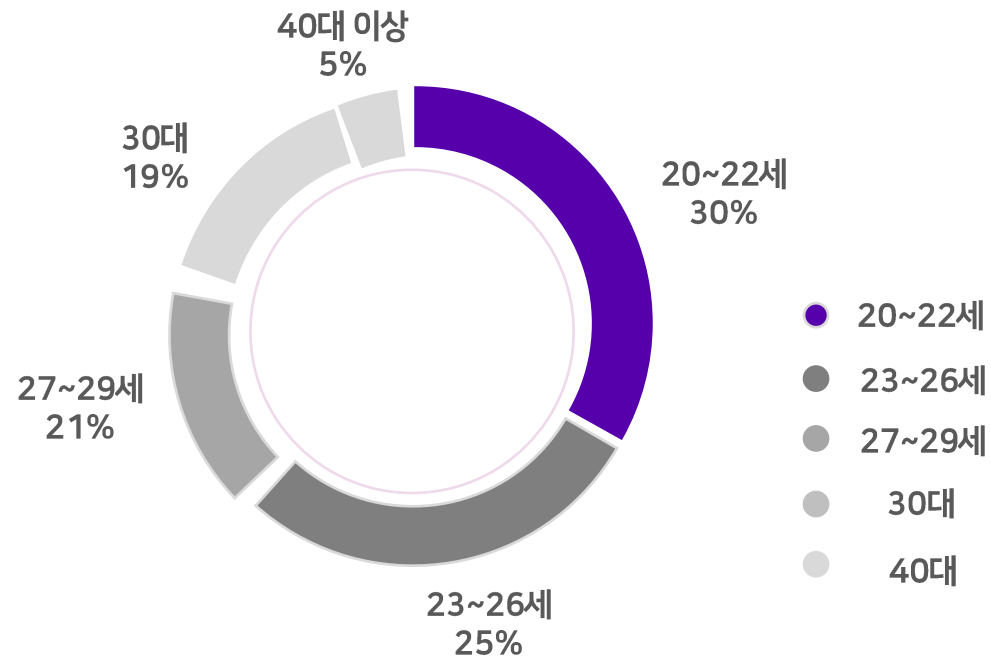
☐ 아니오(관심 없음)

# Discover – 설문 조사

계획했던 것과 같이 20대가 **76%**를 이루고 있었고,  
전체 평균 나이는 약 **27**세로 분석해볼 수 있었다.



본인의 연령대는 어떻게 되십니까?



# Discover – 설문 조사



본인의 성별은 어떻게 되십니까?

72%



여성

28%



남성

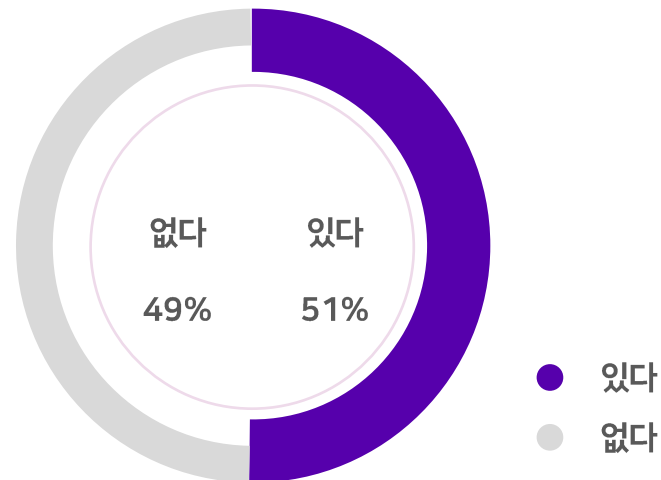
**여성 비율이** 과반수 이상을 차지하였음.

# Discover – 설문 조사

거의 **반반**의 결과로 커뮤니티를 접한 유무를 알 수 있음.



커뮤니티의 사용경험이 있으신가요?



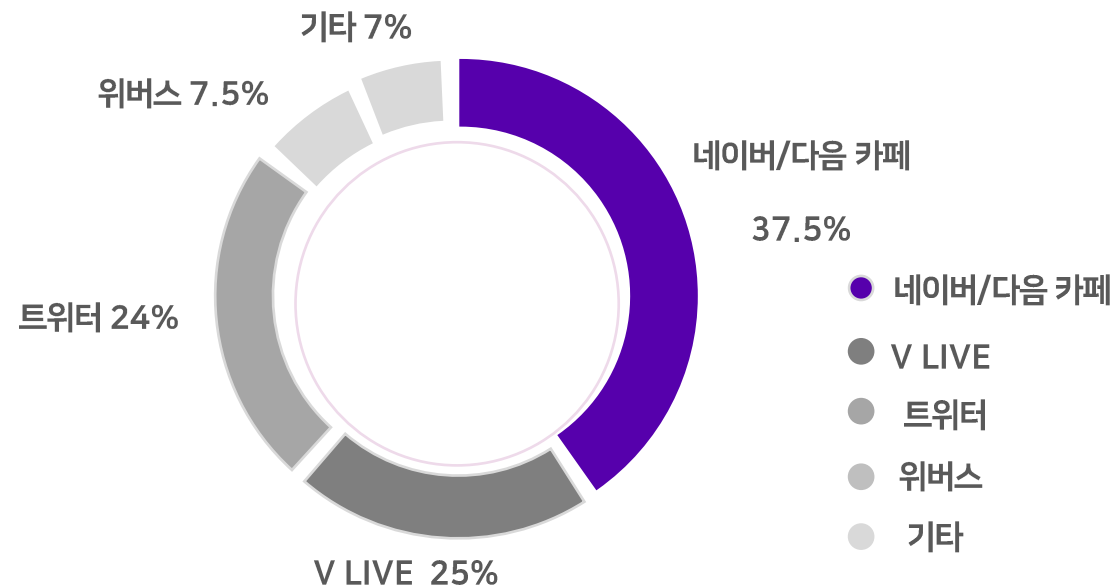


# Discover – 설문 조사

사용자들은 가장 많이 접하는 포털사이트와 연관된  
**네이버/다음 카페**에 주로 활동을 하고 있음.



주로 사용하는 커뮤니티는 무엇인가요?

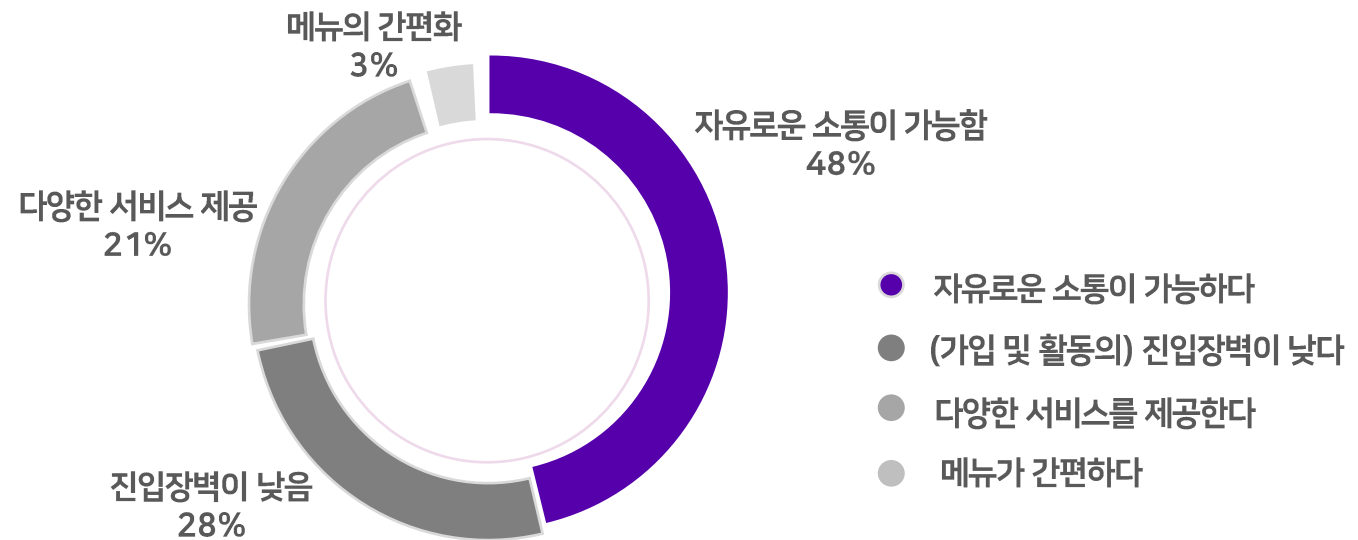


# Discover – 설문 조사

절반 가까이 사람들이 커뮤니티의 장점으로 **자유로운 소통**을 많이 선택하였다.



커뮤니티를 이용하면서 좋았던 점은 무엇인가요?



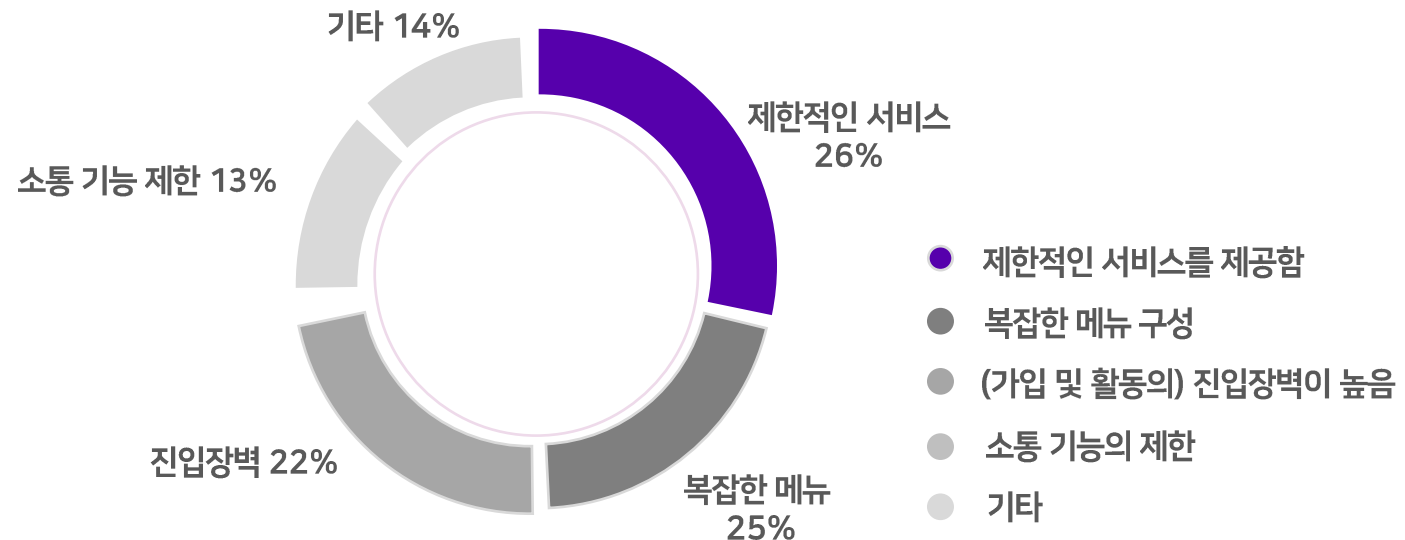
# Discover – 설문 조사

제시한 선택지에 고루고루 분포되어 있는 자료를 통해  
사람들은 전반적인 시스템에 불편함을 호소하고 있다.

기타 의견으로 오히려 진입장벽이 낮아서 악플러 차단이 어렵다는 의견을 다수 제시해주었다.



커뮤니티를 이용하면서 느낀 불편함은 무엇인가요?

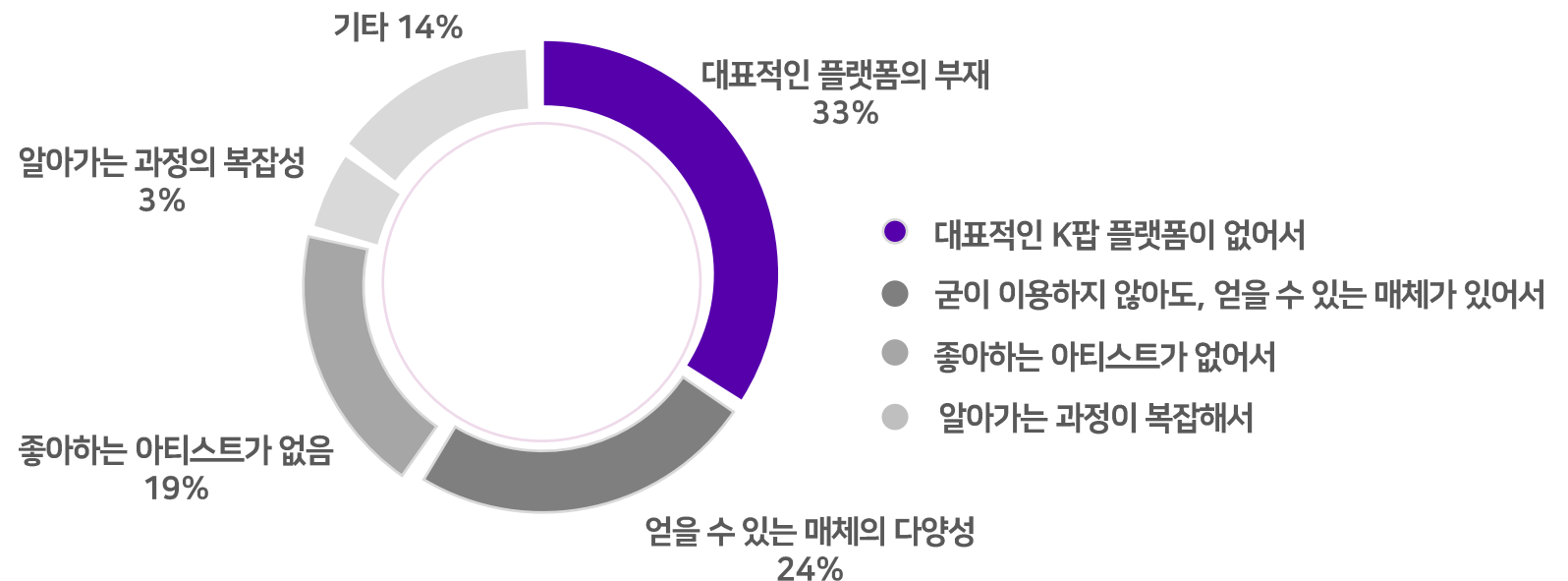


# Discover – 설문 조사

우리의 선정배경 및 의도에 맞게 사람들도 **대표적인 플랫폼의 부재**를 꼽았다.



K팝 커뮤니티를 이용하지 않거나 관심이 없는 이유는 무엇인가요?





# Discover – summary

각 커뮤니티의 단점을 기본적인 기능으로 사용할 수 있도록 하고  
많은 커뮤니티에 분산된 사람들을 한곳으로 모을 수 있는 대표적인 플랫폼을 제작해주기를 원하고 있다.

대중들이 뽑은 커뮤니티의 가장 큰 장점은 자유로운 소통이다.

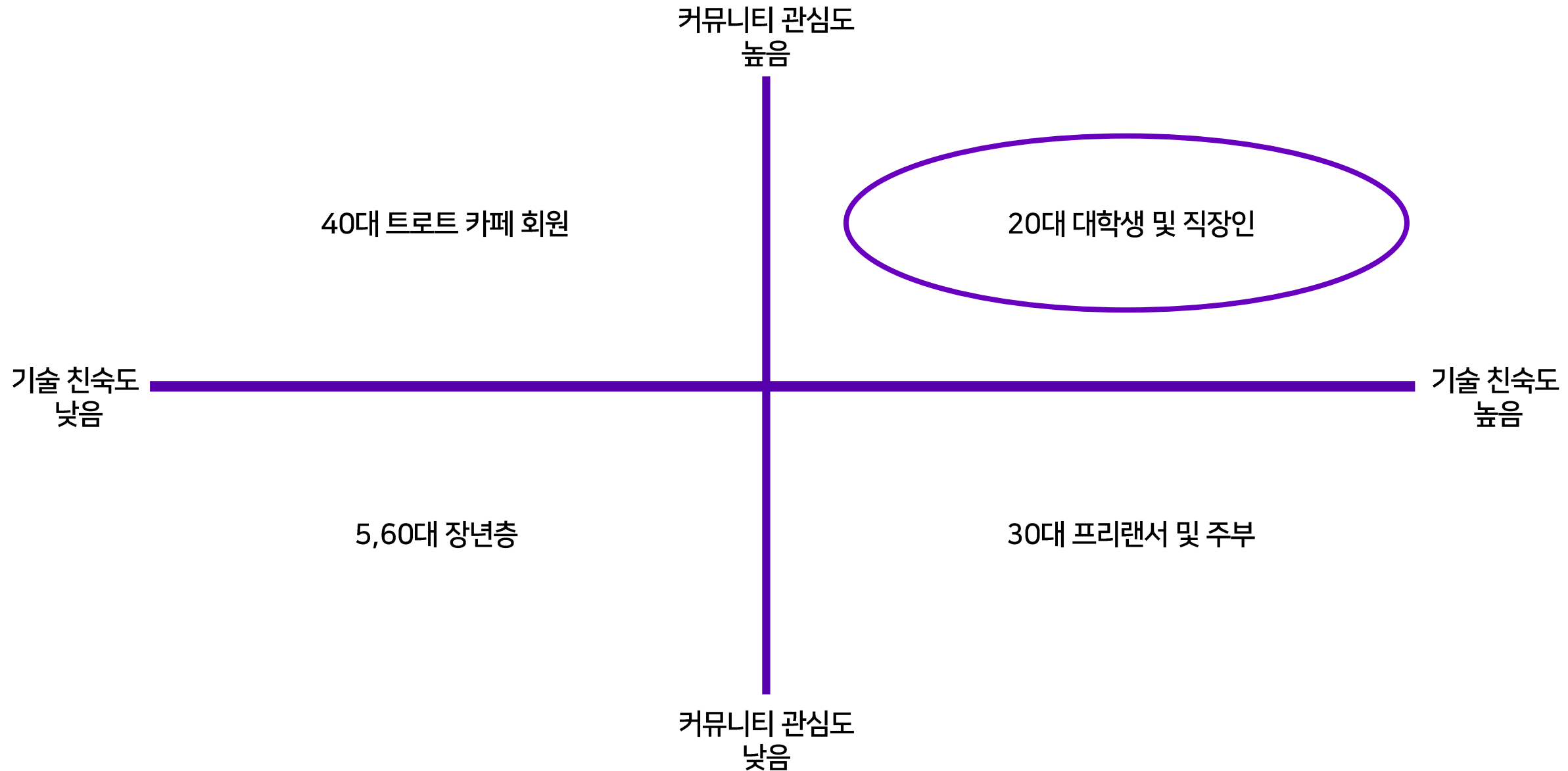
48%

대중들이 뽑은 커뮤니티의 가장 큰 단점은 각 커뮤니티마다 가지고 있는 단점의 모든 총합이다.  
- 즉 좋은 서비스가 제공되면, 기본적인 소통의 부재가 생기고 소통의 활성화를 기반으로 하면 서비스가 불편한 양극화 발생.

K팝 플랫폼을 이용하지 않는 근본적인 이유는 대표적인 K팝 플랫폼의 부재이다.

33%

# Define – 사용자 가설 타깃 수립



# Define – 최종 타깃

KPOP 콘서트 판매량의 대다수를 차지하고  
자유로운 활동성을 가진

“ 20대 ”

→ 앞선 설문조사를 토대로 타깃을 설정하였고  
젊음을 상징하는 20대들이 따분한 일상속에서 벗어나  
자유롭게 이용할 수 있는 휴식·놀이 공간을 제공하고자 함.



# Persona

‘나와 같은 팬들과 소통하고 싶은데 커뮤니티는 너무 어려워...’



## Background

이름 : 고민시

나이 : 22

직업 : 대학생

가족관계 : 부모님, 본인

거주지 : 서울특별시

성격 : 외향적, 활동적

좋아하는 가수 : BTS

## Scenario

서울에서 외동 딸로 태어난 그녀는 어릴 적부터 맛벌이 부모님 덕에 심심한 어린시절을 보냈다.

그러던 중, TV 프로그램에서 나오는 음악 방송 프로그램을 보고 KPOP에 대한 열망을 가지게 된다.

그에 비해 커뮤니티에 대한 지식도, 친분을 도모하는 방법도 모르는 그녀. 어떻게 하면 의미 있는 팬 생활이 될 수 있을까?

즉흥적

성실함

높은 자존감

열정적

사교적인

진취형

## Goals (Needs)

커뮤니티를 자유롭게 이용

언제든 아티스트를 만나고 싶음

내가 원하는 메뉴만 보였으면 함

## Problem

가입 절차와 규칙이 까다로움

일시적인 콘텐츠만 제공하고 있음

불필요한 메뉴의 다중화 발생

## 동기부여

Composure (여유로움)

Self-realization (자아실현)

Achievement (성취)

Growth (성장)





# Persona

‘나의 고민을 털어놓을 수 있는 상대방이 나의 아티스트가 될 수 있으면 얼마나 좋을까?’



## Background

이름 : 송강

나이 : 29

직업 : 회사원

가족관계 : 부모님, 본인, 여동생

거주지 : 부산광역시

성격 : 내성적, 온순함

좋아하는 가수 : 브레이브걸스

## Scenario

부산광역시에서 장남으로 태어난 그는 내성적인 성격 탓에 집에서 생활하기를 좋아했다.

시간이 흘러, 직장인이 되어 업무를 수행하던 중, 상사와의 마찰로 인해 곤경에 처하게 된다.

마음을 터놓고 얘기할 수 없던 그는 평소 동경하던 아티스트에게 위로를 받으며 삶의 위안을 갖고 싶어하지만

아티스트들은 그저 TV 속의 인물일 뿐...

아티스트와 쌍방향으로 소통하며 그들과 공감할 수 있는 어디 좋은 앱 없을까?

내성적

순수함

눈물이 많음

수동적

마음이 여림

호기심이 많은

## Goals (Needs)

아티스트와 실시간 소통을 하고 싶음

그들의 고민도 들어보며 공감하고자 함

라이브 방송에서 내 댓글을 읽어줬으면 함

## Problem

회사의 동의를 얻은 후, 라이브 방송 진행

커뮤니티에 찾아오는 경우가 드물고, 일시적임

빠른 댓글 처리 속도로 쉽게 묻혀짐

## 동기부여

(여유로움)

(자아실현)

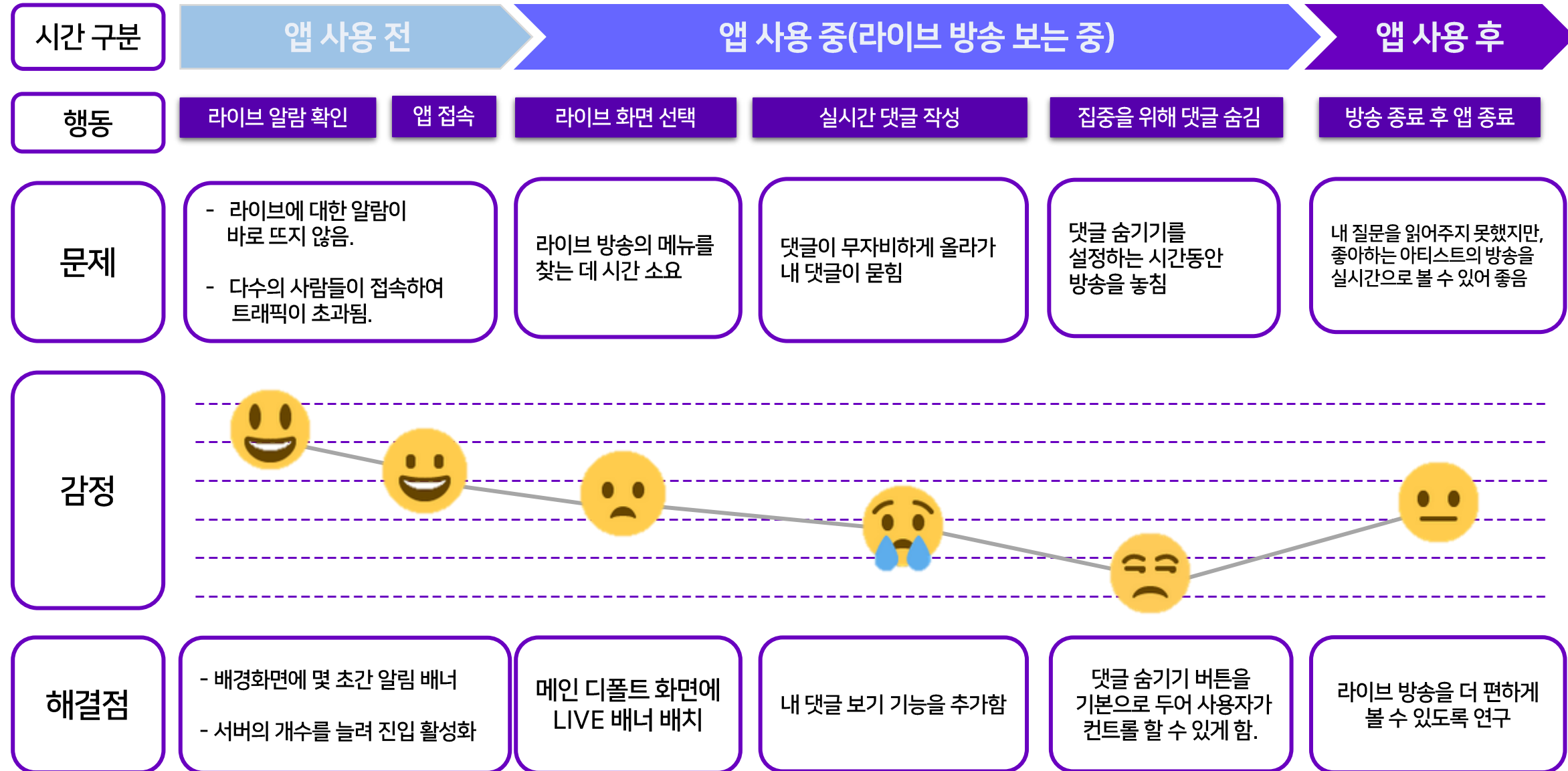
Achievement (성취)

Growth (성장)

# User Journey Map



타겟 : 아티스트 라이브 방송을 좋아하는 20대 남성  
장소 : 본인의 집  
특징 : 실시간 소통을 선호함



# 친화도법

라이브 알람이  
제 시간에 울렸으면 한다

콘서트 방송 결제 방식이  
다양하면 좋겠다.

메뉴들이  
간소화 되어 있으면 좋겠다.

가입 절차가  
까다롭지 않으면 좋겠다.

같은 팬들끼리 화합 할  
기회가 많았으면 좋겠다.

아티스트와 교류할 시간이  
많아졌으면 좋겠다.

내가 원하는 기능만 보이게  
해주면 좋겠다.

내 댓글이 우선시 보여지면  
좋겠다.

내가 가고자 하는 메뉴에 대한  
설명이 필요하다.

# 친화도법

증각 알림  
서비스

라이프를 알리고  
제 시간을 알리면 한다

다양한 결제  
시스템 도입

콘서트 티켓 결제 방식이  
다양해지면 좋을 것이다.

필수적인  
UI 배치

메뉴들이  
간소화되어 있으면 좋겠다.

기본 정보를  
토대로  
가입 신청

가입 절차가  
빠라지면 좋을 것이다.

다수 이벤트를  
생성함

같은 이벤트가  
기회가 많으면 좋을 것이다.

아티스트와의  
Q/A

아티스트와  
많은 시간이  
있으면 좋을 것이다.

사용자 UI  
맞춤 설계

내가 원하는  
정보를 보여  
해주면 좋을 것이다.

내 댓글 먼저  
보기 서비스

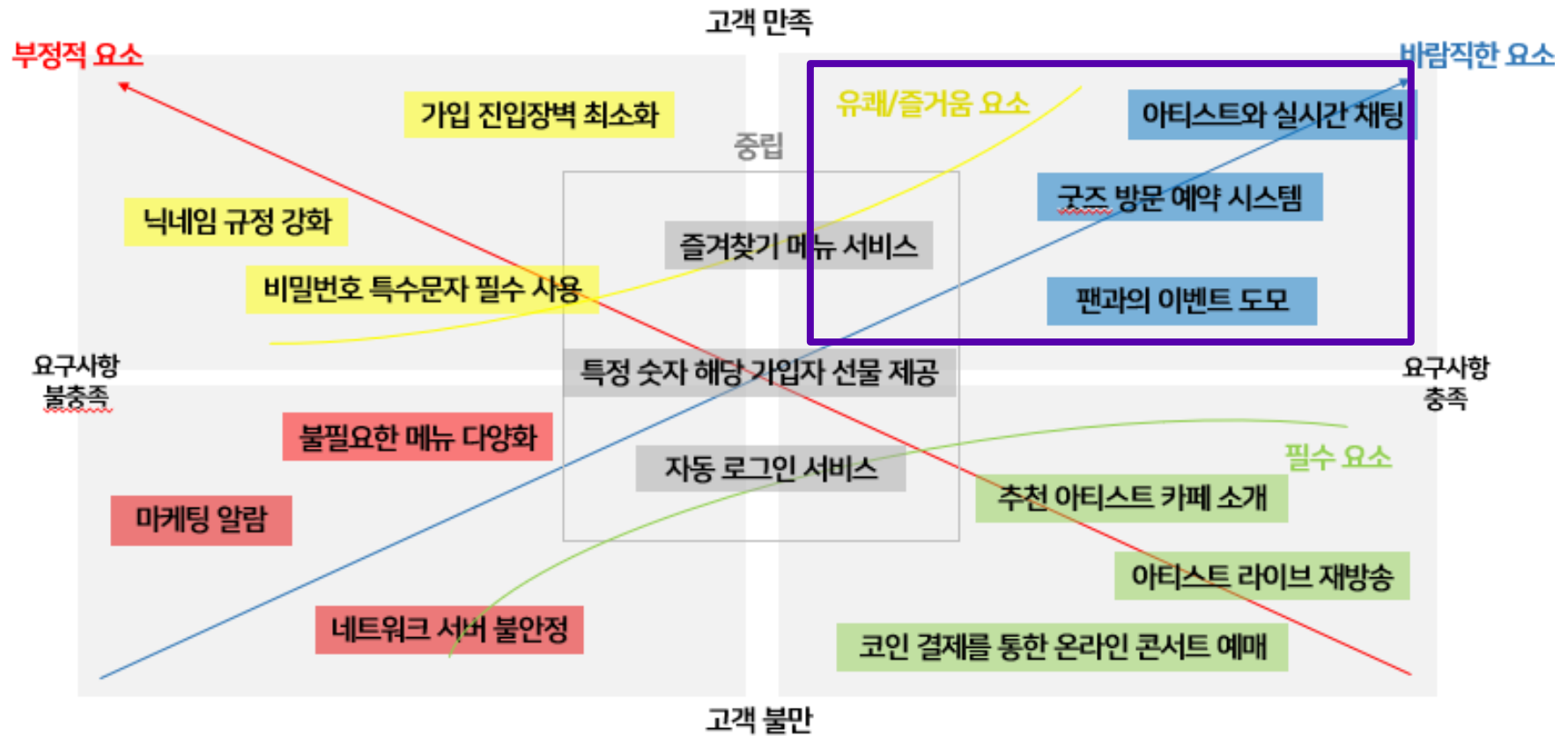
내 댓글이  
먼저 보이면  
좋을 것이다.

메뉴 안의  
세부 메뉴 지원

내가 가고  
싶은 메뉴에  
설명 있으면  
좋을 것이다.

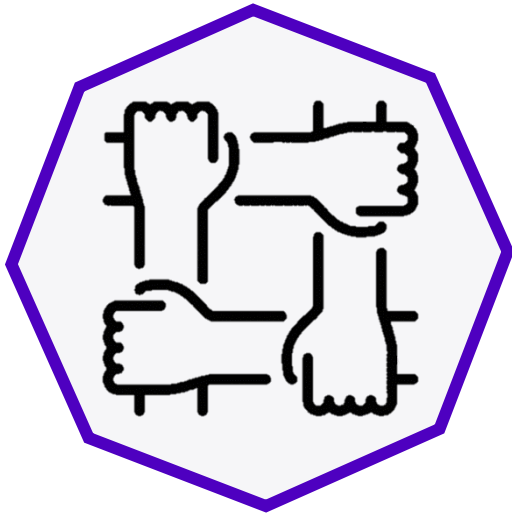
# Kano analysis

커뮤니티를 이용하며 느낄 수 있는 경험을 각 기준에 맞게 4분면으로 분류 하였고,  
사용자들의 니즈 충족과 주제를 선정하면서 수립한 **통합적인 커뮤니티 제작**의 목적에 부합하는  
**바람직한 요소**를 활용하여 아이디어 시각화 해보기로 함.



# Define – 컨셉 도출 및 아이디어 시각화

## 커뮤니티의 통합



커뮤니티 플랫폼의 장/단점을 피드백 하여  
재구성한 통합된 커뮤니티.

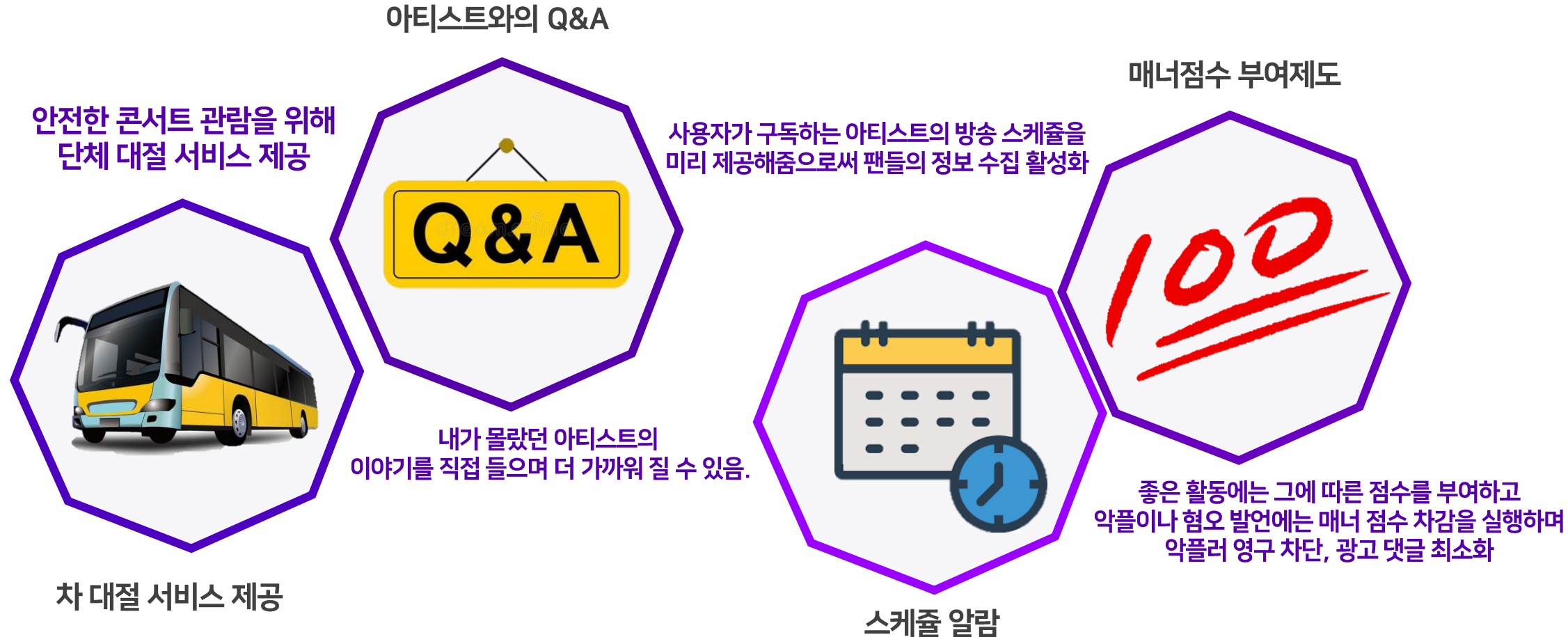
## 기본적인 기능의 필수



기본적인 기능을 필수로 두고,  
편리함을 느낄 수 있는 새로운 아이디어로  
초심을 잃지 않는 APP

# Define – 컨셉 도출 및 아이디어 시각화

통합 커뮤니티 플랫폼에 구현 할 4가지 아이디어를 제시하였고, 세부 내용을 바탕으로 Develop 과정에서 구현할 것이다.





# Develop – Task Scenario Description

## <아티스트 게시물에 댓글 다는 과정>

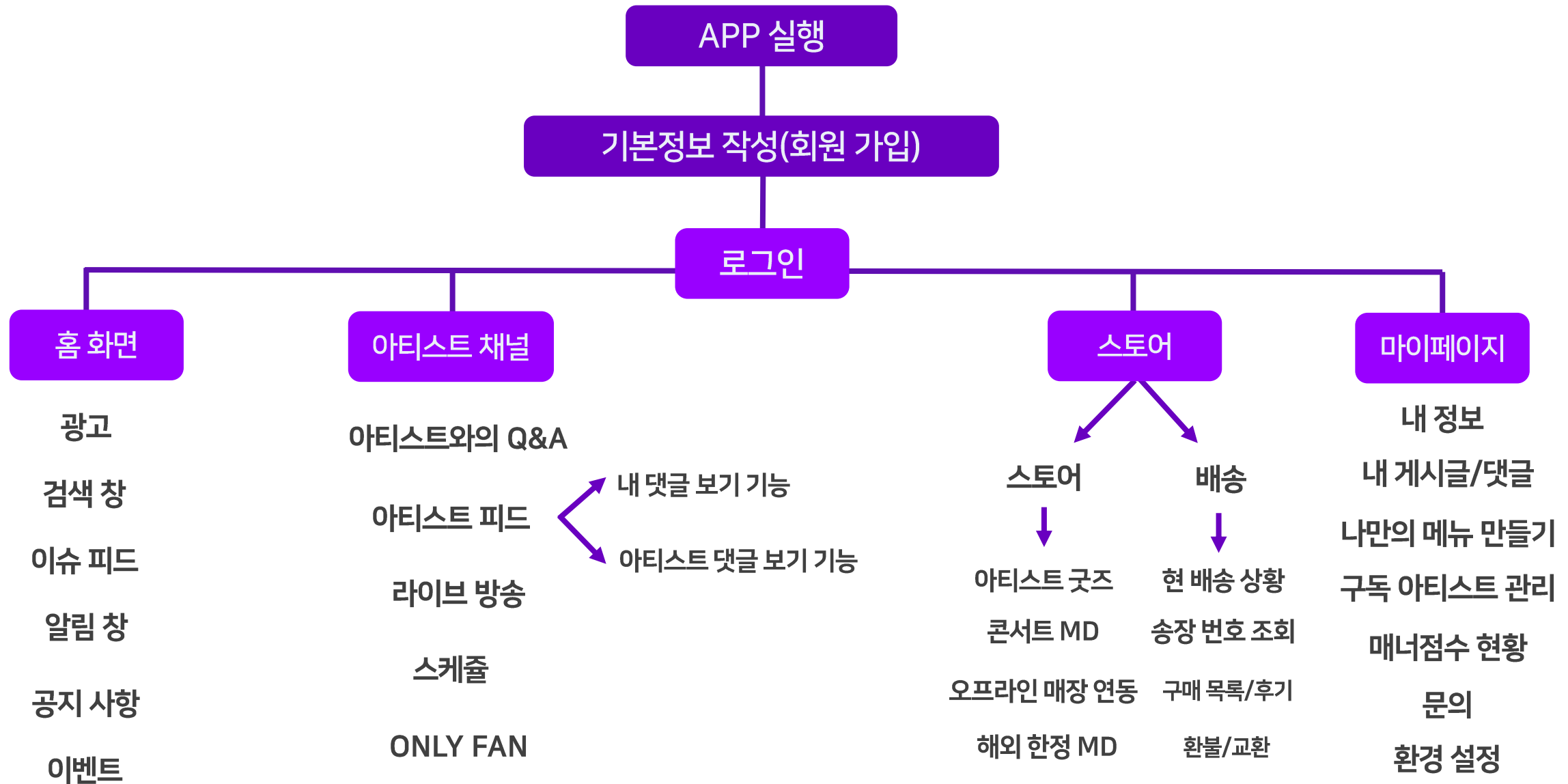
태스크 시나리오	설계 요구 사항
1. 아티스트가 오늘 올린 게시물을 확인하기 위해 앱을 시작한다.	1-1 게시물을 확인하기 전, 게시물의 유형을 미리 알 수 있게 해주어야 함.
2. 아티스트 페이지로 가서 화면을 밑으로 내려보면서 그들의 글/사진을 읽고 본다.	2-1 아티스트 페이지에 바로 갈 수 있도록 구독한 아티스트 알림 배너를 설계. 2-2 글과 사진이 동시에 올라왔을 경우를 대비하여 따로 구분하여 보여줘야 함.
3. 사진에 대해 느낀 감정이나 칭찬을 댓글에 쓰고 등록한다.	3-1 실시간으로 댓글이 등록되면 내 댓글과 아티스트 댓글이 보이지 않기에 아티스트/내 댓글만 보기 기능을 겸비

# Develop – Task Scenario Description

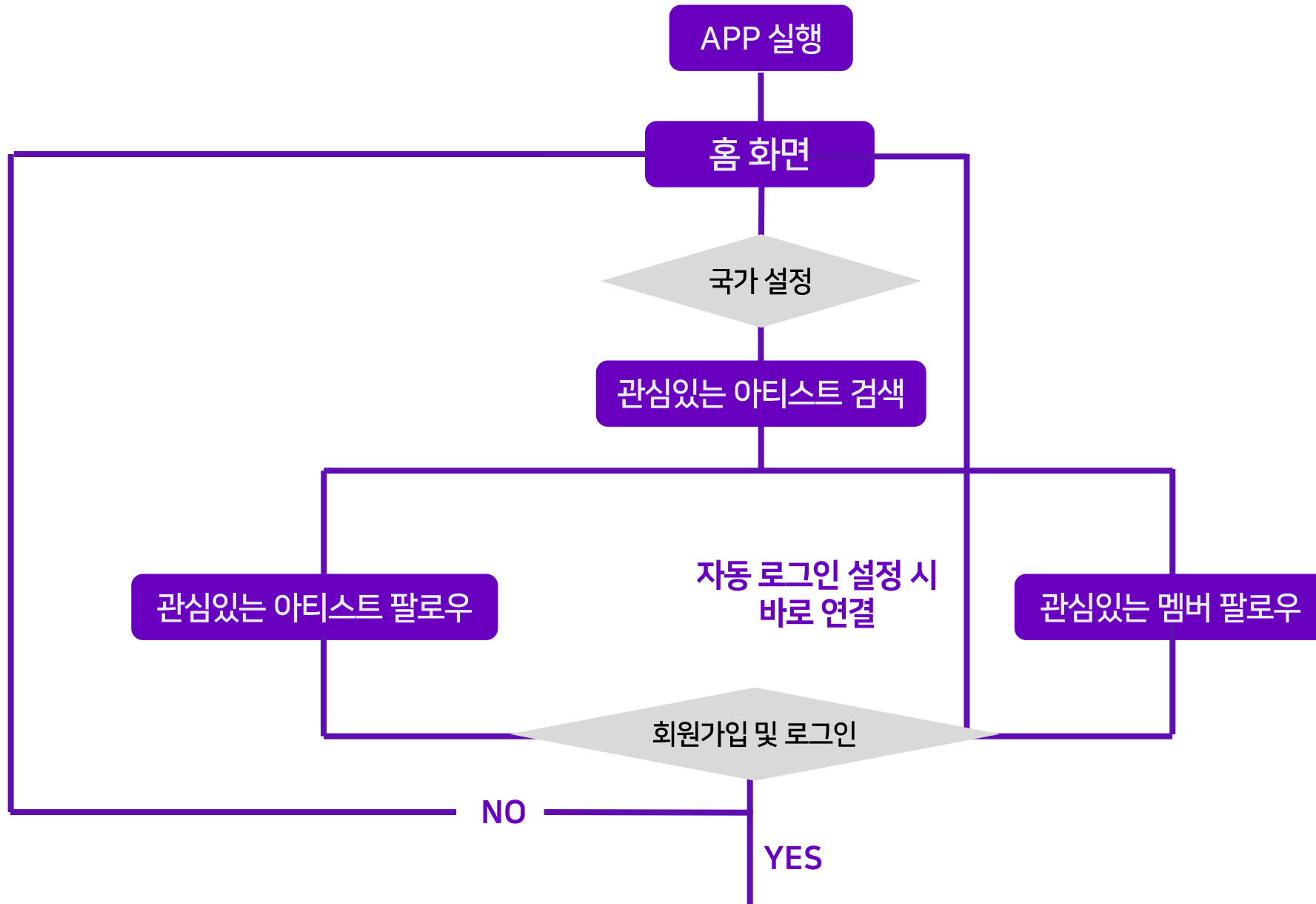
## <아티스트의 라이브 방송 시청 과정>

태스크 시나리오	설계 요구 사항
1. 아티스트의 라이브 방송을 보기 위해 앱을 시작한다.	1-1 라이브 알림을 휴대폰 배경화면에 보일 수 있게 하는 알림 서비스 설계
2. 라이브 방송이 켜질 때까지 기다린다.	2-1 방송 화면이 송출 될 때까지의 소요 시간을 분 단위로 공지 해야 함.
3. 실시간으로 댓글을 작성하고, 라이브 방송 좋아요 버튼을 반복적으로 누른다.	3-1 타 팬들의 댓글이 방해될 경우를 대비하여 댓글 숨기기 기능을 화면 상단에 배치 3-2 좋아요 버튼 반복 동작 시, 서비스가 멈출 수도 있어 일정 시간을 두어 버튼 활성화 필요
4. 라이브 방송이 꺼지고 난 후 재방송 영상을 기다린다.	4-1 다시 보기 기능을 원하는 사용자를 위해 빠른 수정 작업 및 서비스 제공

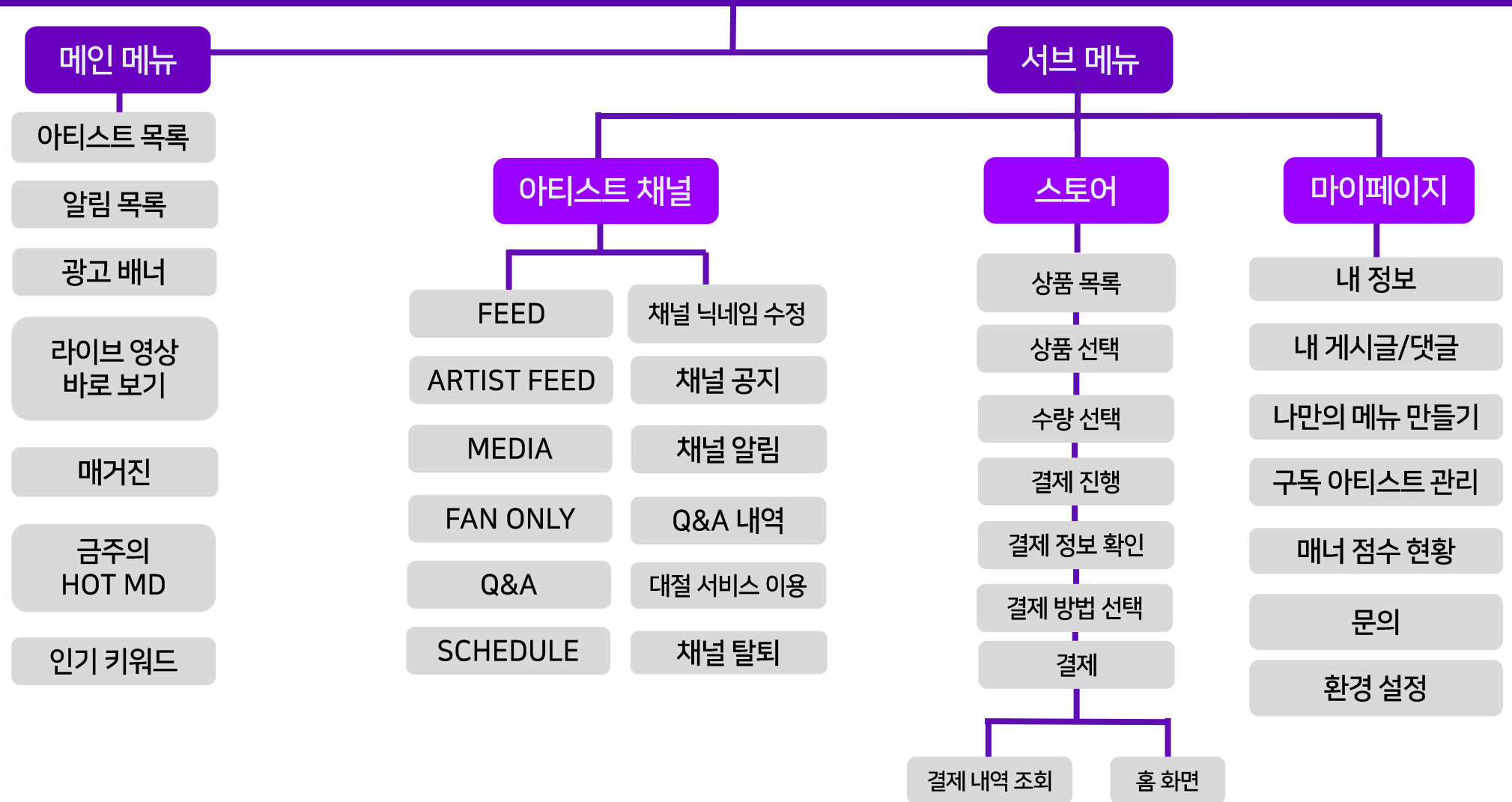
# Function Analysis - IA 설계



# 서비스 흐름도 - Flow chart



# 서비스 흐름도 - Flow chart



# Develop – App Naming

APP NAME : **UMM**

**설명** : U & ME , MEETING 의 줄임말 로서

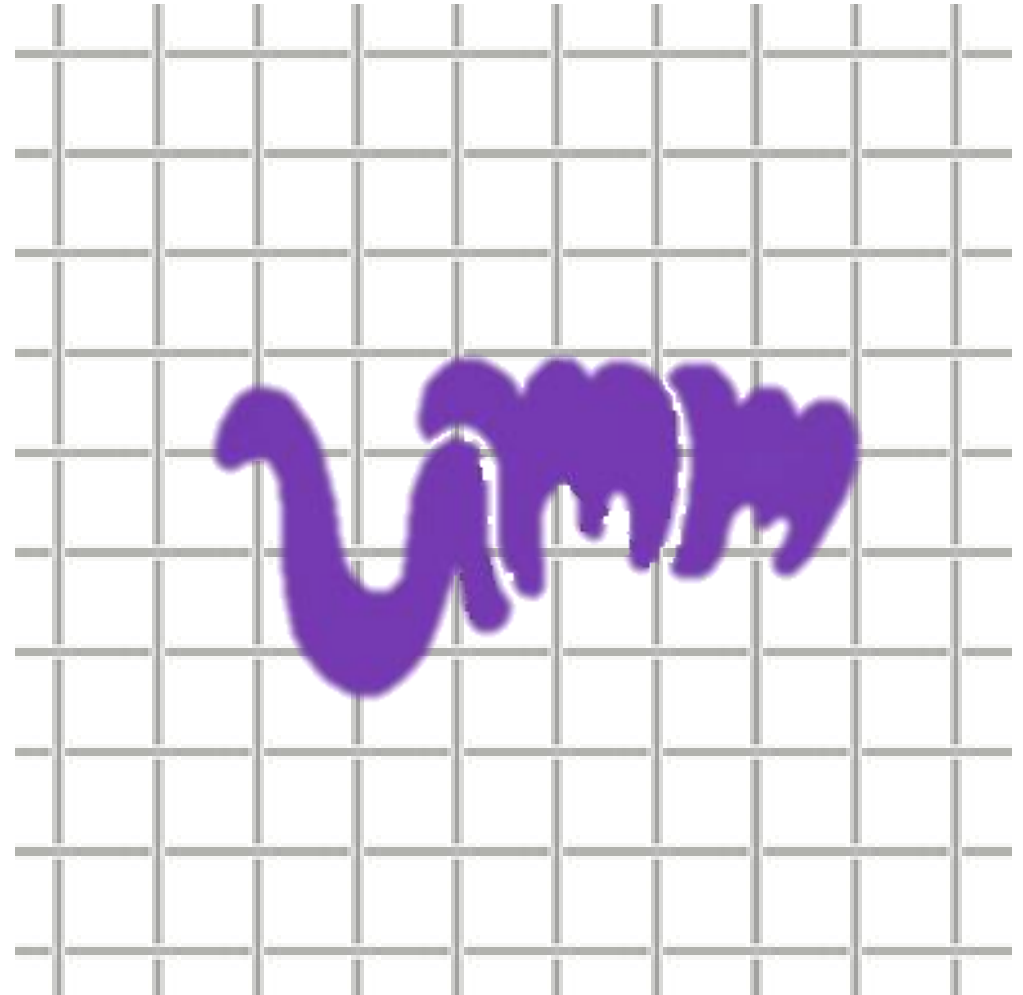
너(아티스트)와 내(사용자)가 만나는 순간들을

기록하고 저장하는 하나의 공간이라는

의미를 지니고 있다.

APP COLOR : **Ultra Purple**

(#8446AC)



# Story board

## <시작 화면 및 로그인 흐름>

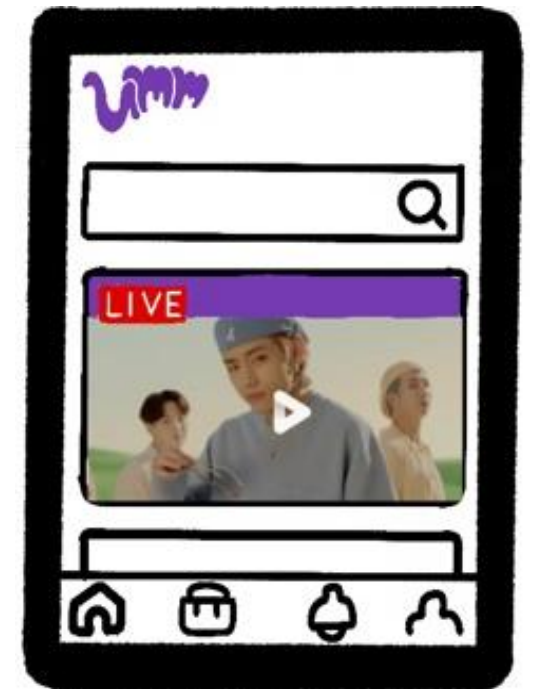
시작 화면



SNS 계정 연동을 통한 로그인



디폴트 화면으로 접속 완료





# Story board

<관심 아티스트 검색 및 팔로우>

아티스트 채널 검색 후 진입



그룹 또는 본인의 선호에 맞는 멤버 선택



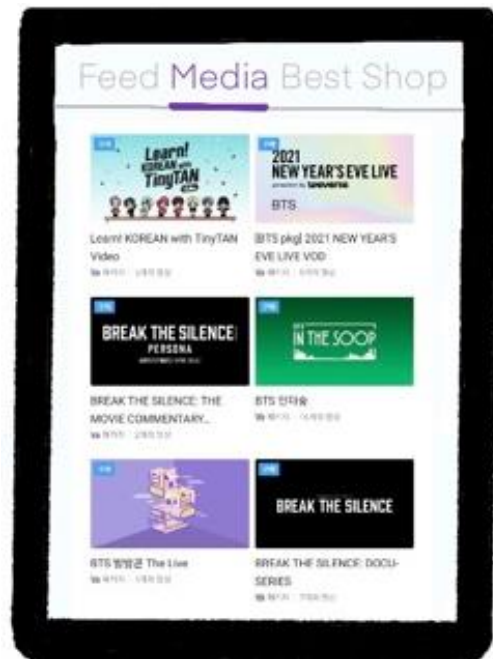
멤버 팔로우 및 정보 수집



# Story board

<미디어 메뉴 설정 후 라이브 참여 >

홈 화면으로 돌아와서  
미디어 메뉴 클릭

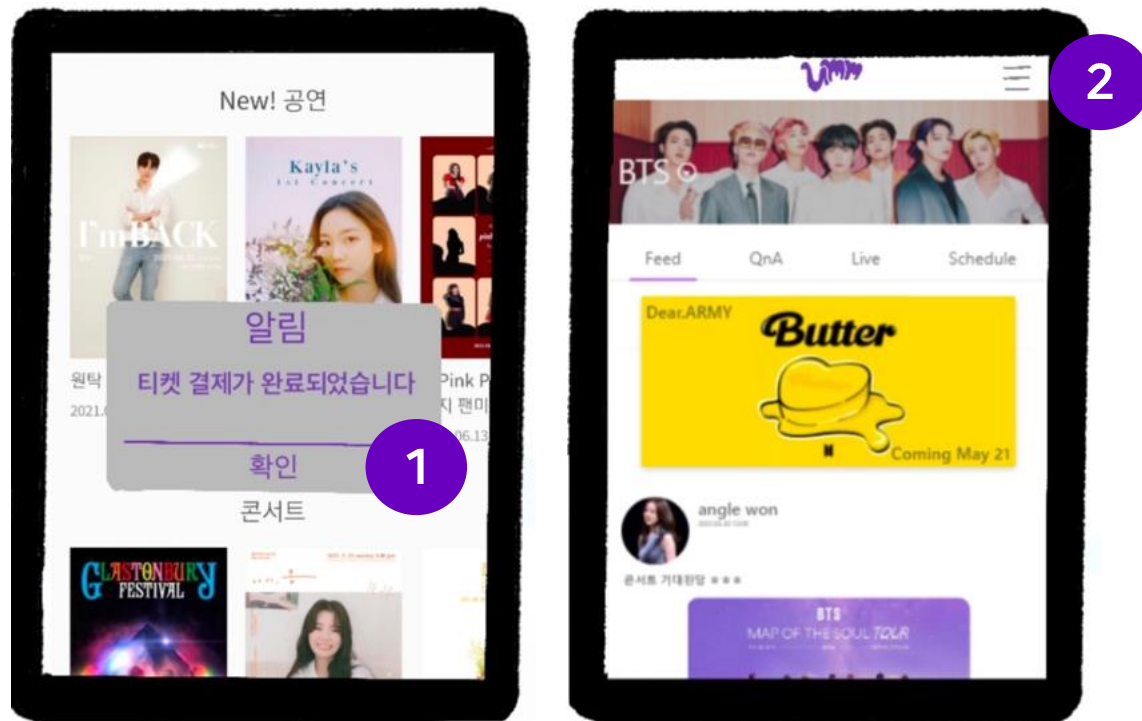


멤버 라이브 방송 알림 도착 후  
시청 결정



# Wireframe

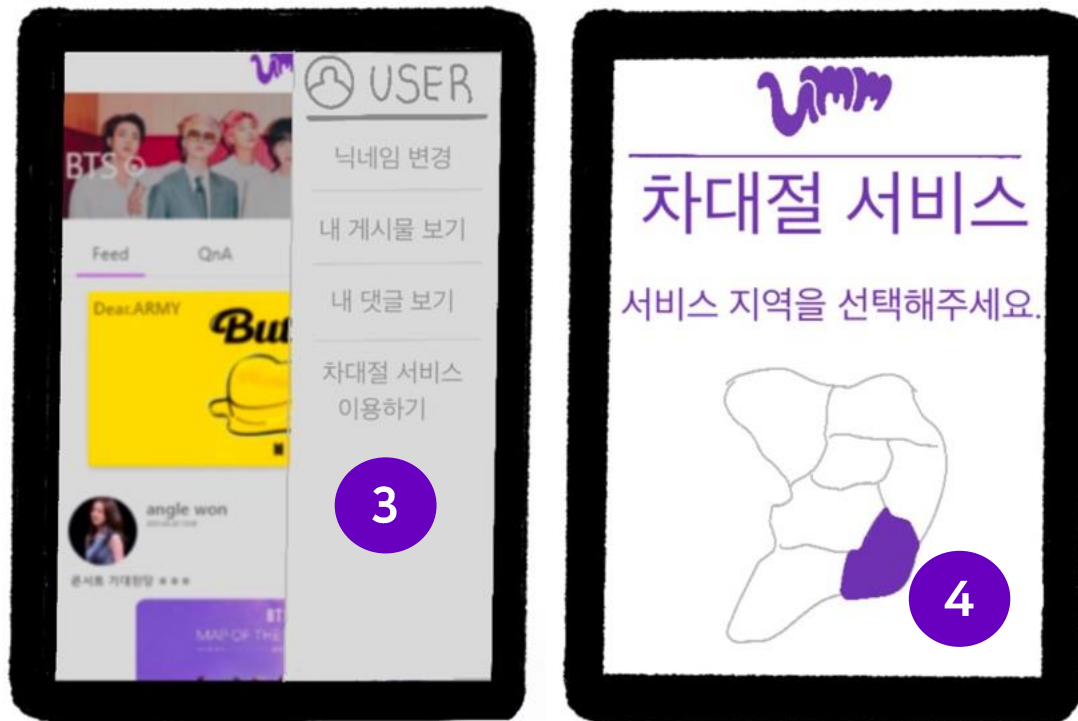
## > 차 대절 서비스 이용



사용자	제품/서비스
1. 커뮤니티에 연결된 티켓 결제 시스템을 이용하여 티켓 결제를 완료한다.	2. 채널에서 바로 상단메뉴를 클릭할 수 있도록 로고 색깔에 맞춘 색상으로 사용자를 유도한다.
2. 아티스트 채널로 들어와서 상단바를 클릭한다.	

# Wireframe

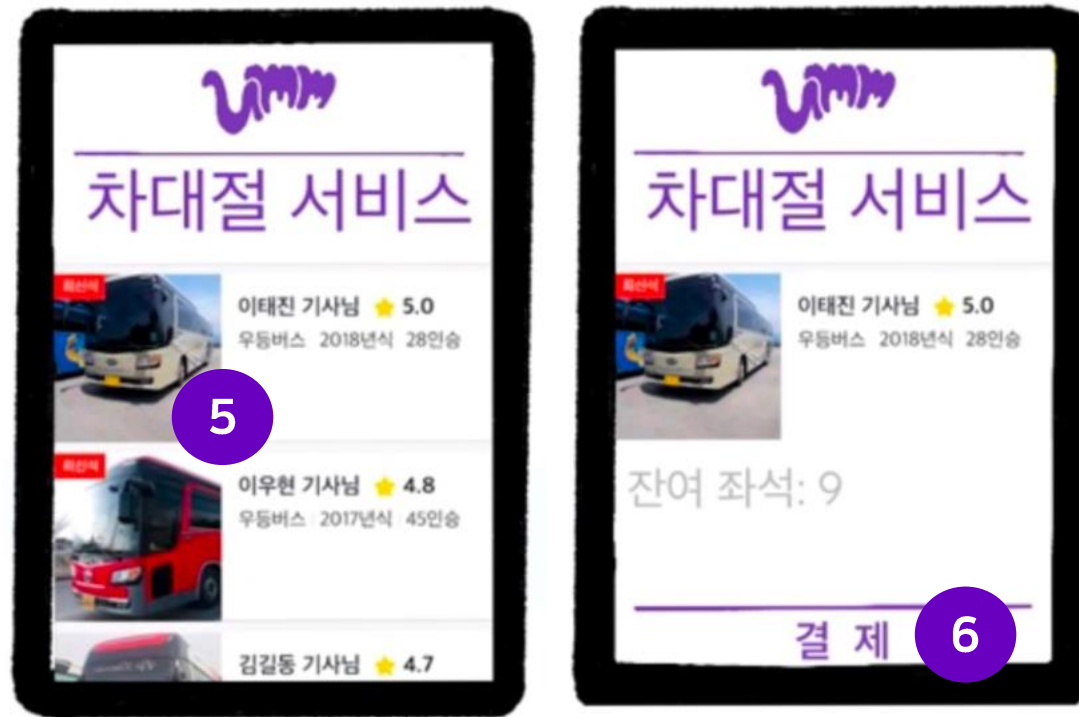
## > 차대절 서비스 이용



사용자	제품/서비스
3. 상단 메뉴를 클릭했다면 차대절 서비스 이용 메뉴를 고른다.	3. 회원 정보 하단에서 대절 서비스 이용 메뉴만 보여줄 수 있도록 Folding UI를 사용한다.
4. 본인이 대절하고자 하는 지역을 지도에서 선택한다.	4. 대절하고자 하는 지역을 쉽게 고를 수 있도록 전국 8도를 구분하여 지역 선택에 수월함을 제공한다.

# Wireframe

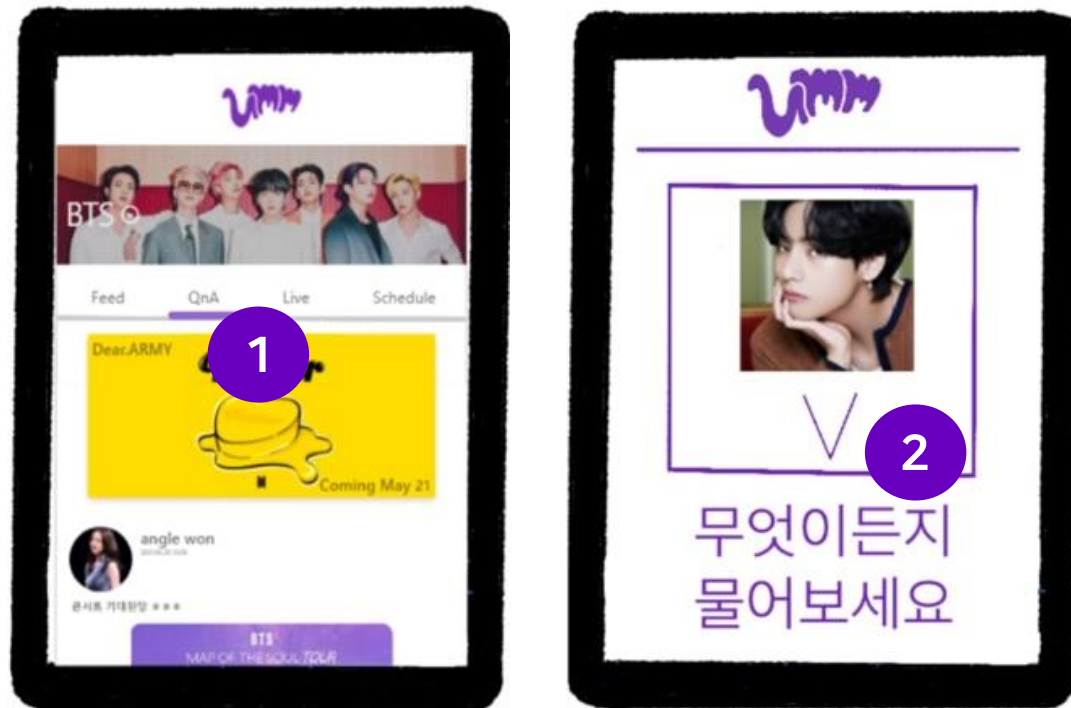
## > 차대절 서비스 이용



사용자	제품/서비스
5. 비용, 시간, 서비스 친절도를 따져가며 버스 기사님을 고른다.	5. 버스 회사 종류와 기사의 평점들을 비교하기 쉽게 배경에 기재해준다.
6. 선택한 버스의 잔여 좌석과 가격을 확인하고 최종 결제를 진행 한다.	6. 버스 잔여 좌석과 가격을 실시간으로 제공해준다.

# Wireframe

## > 아티스트와의 Q&A 서비스



사용자	제품/서비스
1. 아티스트 페이지의 Q&A 서비스를 클릭한다.	1. 아티스트 페이지를 들어가자마자 보이는 메뉴들에 Q&A 메뉴 제공.
2. Q&A 멤버를 선택한다.	2. 그룹의 경우 모든 멤버들의 프로필을 보여주며 사용자가 선택하게 함.

# Wireframe

## > 아티스트와의 Q&A 서비스

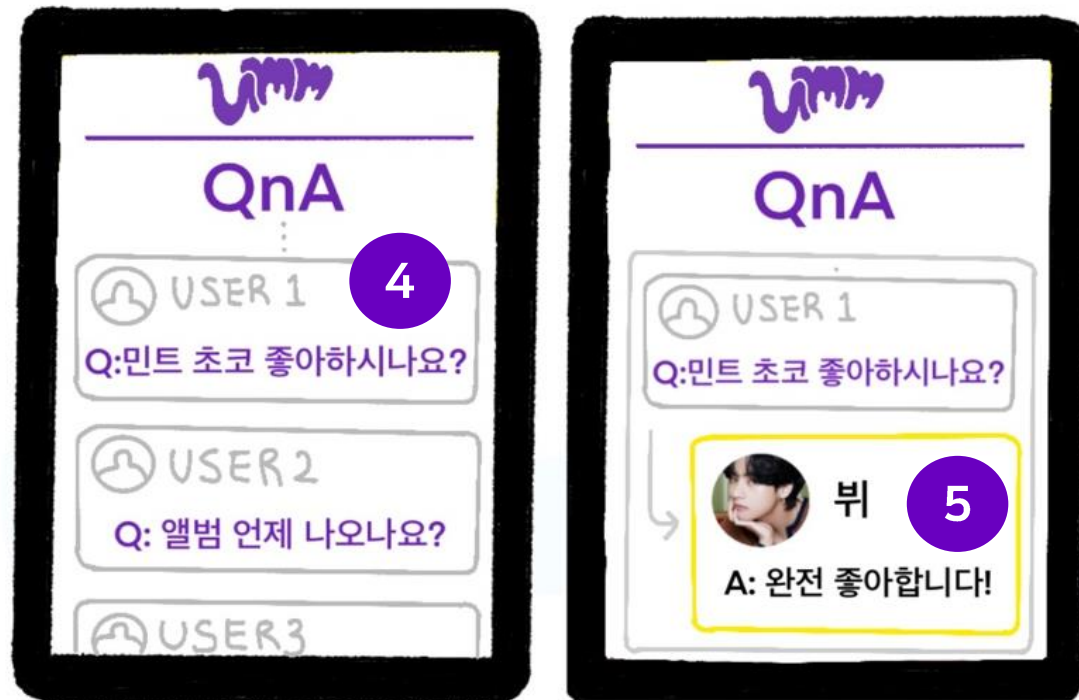


사용자	제품/서비스
3. Q&A 서비스를 이용하기 전, 유의사항과 추첨을 통해 답장을 받을 수 있다는 문구를 받음.	3. 현재 상태를 가시화하여 어떤 멤버를 골랐는지, 작성 시 유의사항이 무엇인지 알려 준다.



# Wireframe

## > 아티스트와의 Q&A 서비스

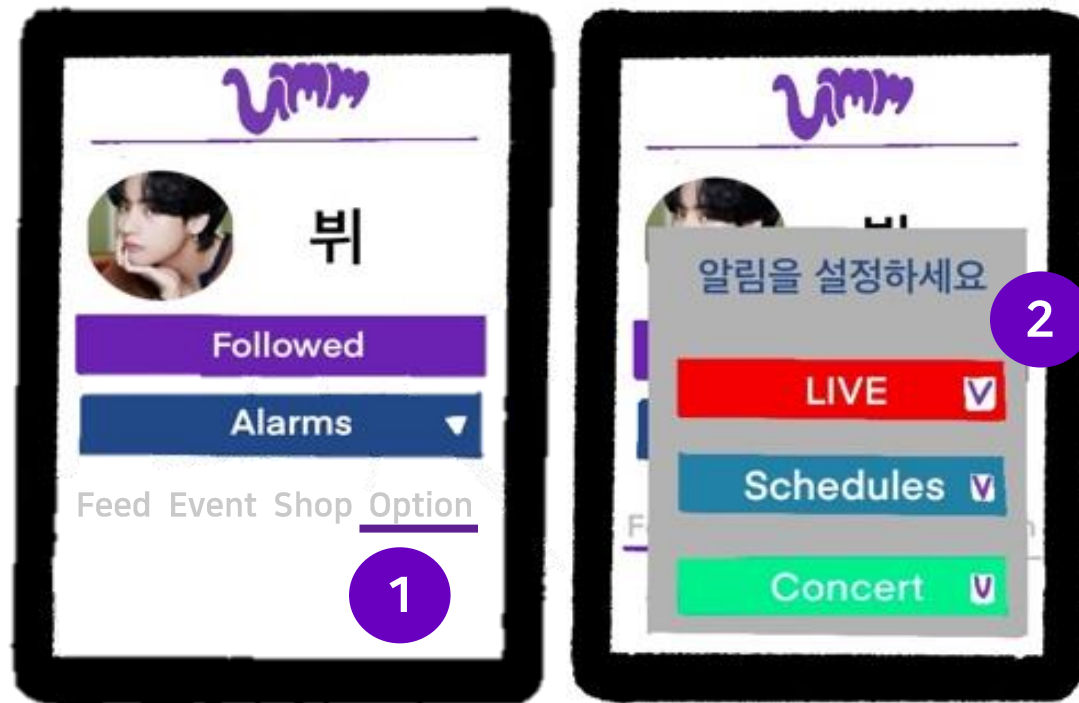


사용자	제품/서비스
4. 평소에 궁금했던 아티스트와 관련한 질문을 작성함.	5. 아티스트의 댓글을 받았다는 표시를 나타내기 위해
5. 추천에서 뽑히게 되어, 아티스트의 댓글을 받게 됨.	<b>노랑색</b> (멤버 별 색깔)으로 테두리를 두어 댓글을 찾기 수월하게 함.



# Wireframe

## > 아티스트 스케줄 알람 서비스



사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 아티스트 채널의 Option 메뉴를 클릭한다.</li><li>2. 많은 선택지 중에서 Schedules 기능을 체크하고 설정한다.</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 아티스트 페이지를 들어가자마자 보이는 메뉴들에 Option 메뉴 제공.</li><li>2. 다양한 기능들에 대한 알림을 설정할 수 있다는 것을 가시화 하여 보여줌.</li></ol>

# Wireframe

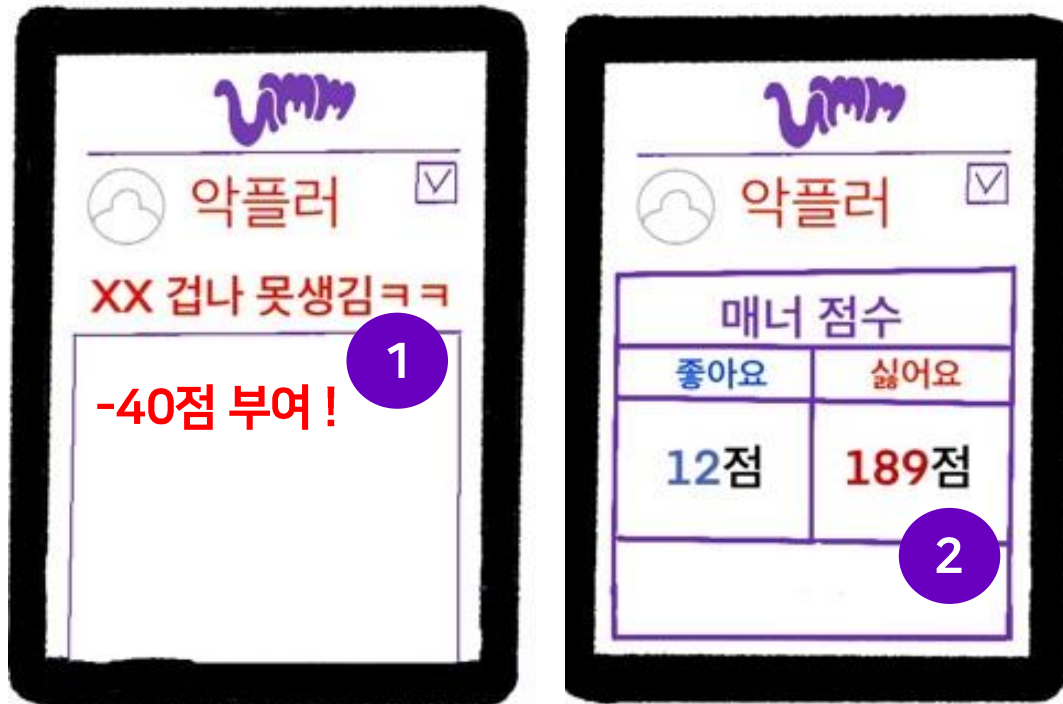
## > 아티스트 스케줄 알람 서비스



사용자	제품/서비스
3. 소속사에서 제공 한 공식 스케줄을 확인한다.	3. 시간의 흐름대로 이해하기 쉽게 스케줄을 간소화하여 보여준다.
4. 축약된 내용을 자세히 보면서 어떤 것에 대한 스케줄인지 구체화하여 인식한다.	4. 스케줄에 대해 자세히 알고 싶은 경우 알림 바를 활용하여 내용을 구체화하여 전달.

# Wireframe

## > 매너점수 서비스



사용자	제품/서비스
<ol style="list-style-type: none"><li>1. 아티스트 악플 댓글을 쓰는 사람을 벌 주기 위해 싫어요 점수 부여</li><li>2. 부여된 점수를 확인하기 위해 악플러의 매너점수를 개인 정보에 확인함</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. 비하 수준에 따라 사용자들이 점수를 채점할 수 있게 함.</li><li>2. 내가 부여한 점수 적용을 확인 시켜 주기 위해 회원 별 매너 점수표를 전체 공개 함.</li></ol>

# Wireframe

## > 매너점수 서비스



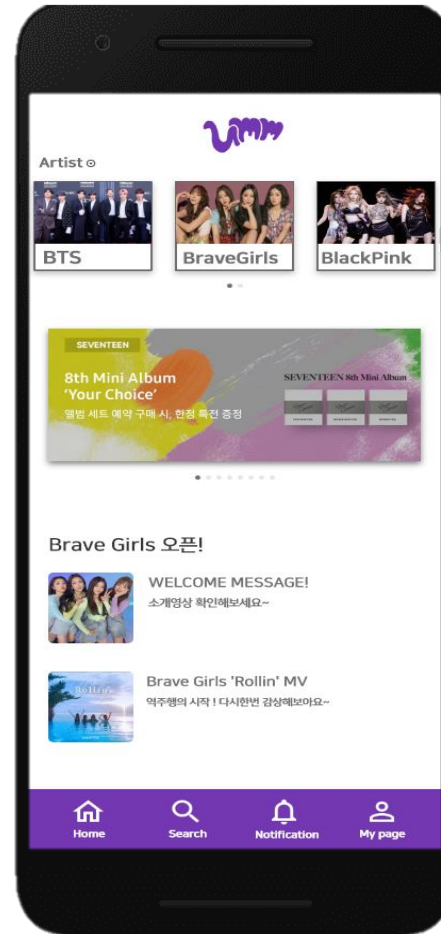
사용자	제품/서비스
(악성 댓글을 쓴 사람 화면에 기준 함.)	
3. 아티스트에게 혐오 발언 을 또 쓰려고 했으나 실패.	3. 일정 점수 이상 받게 되 면 글을 작성할 수 없다는 금지 문구 제공.
4. 더욱이 30일동안 활동 정 지 처분이 내려져 카페 이용을 할 수 없게 됨.	4. 댓글 차단 알림과 동시에 30일간 이용 정지 명령을 전달.

# Prototyping

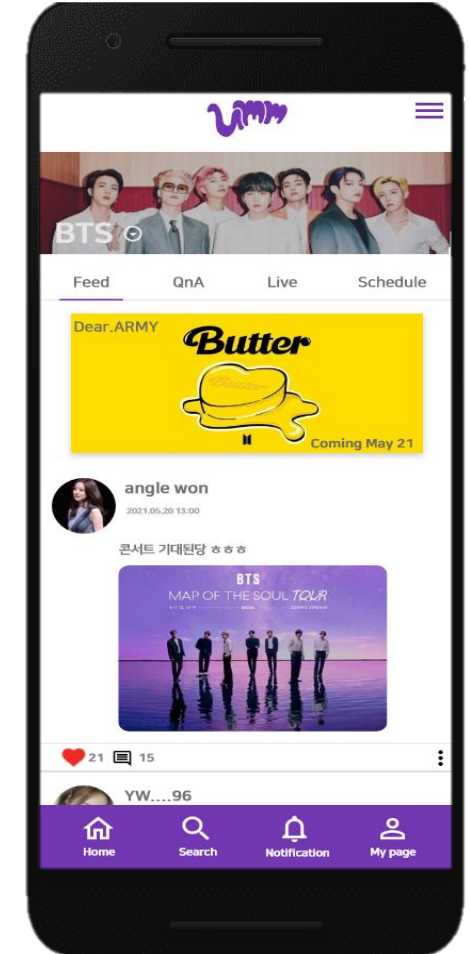
시작 화면



메인 화면

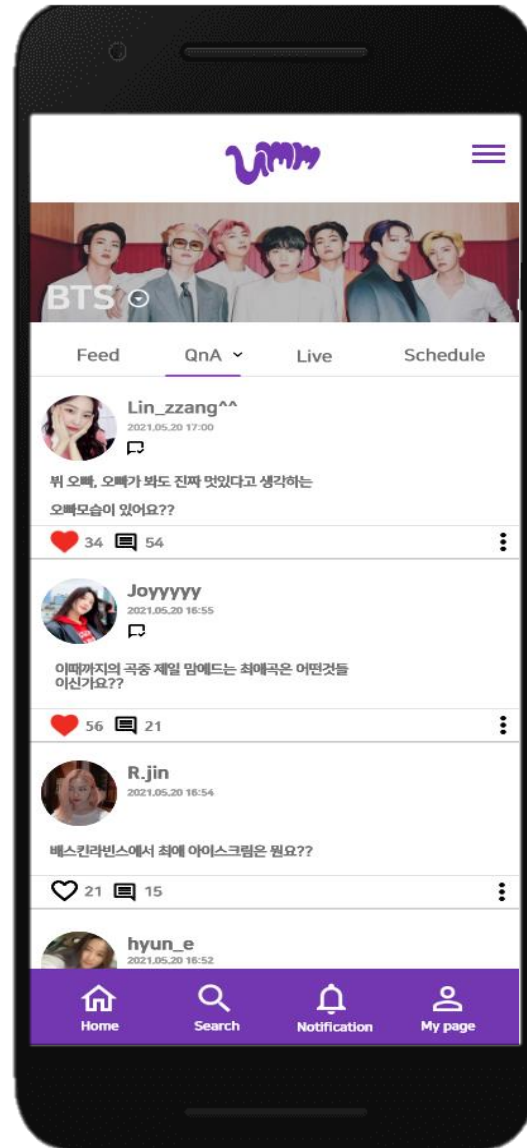


아티스트 페이지

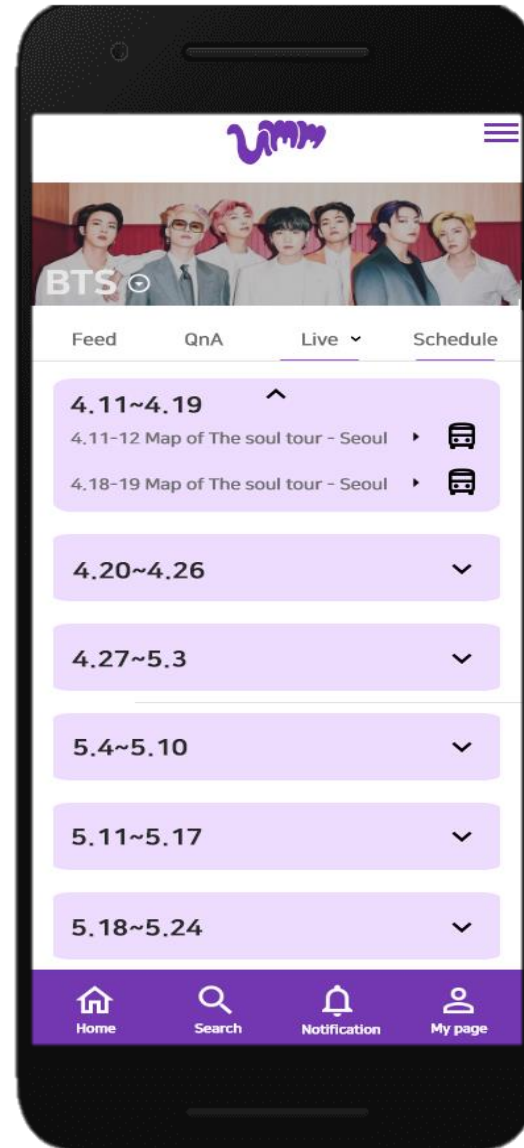


# Prototyping

## Q&A

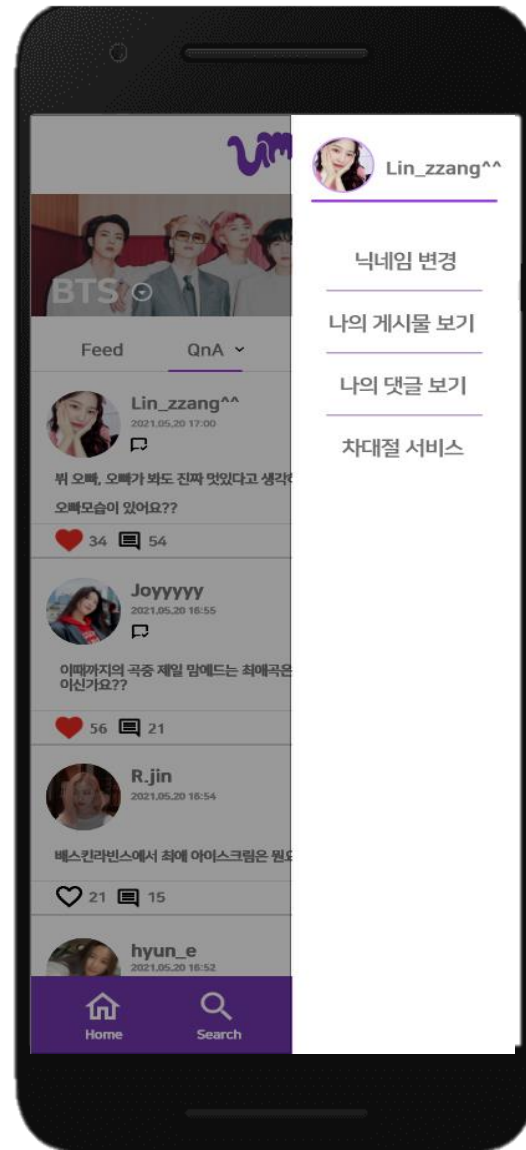


## 스케줄 소개

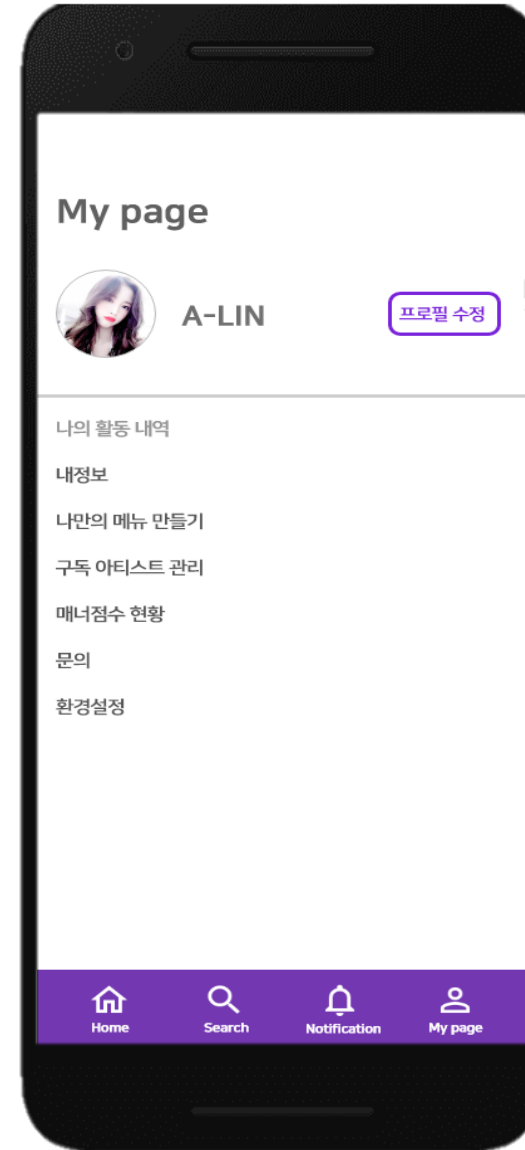


# Prototyping

페이지 상단 메뉴 바



마이 페이지





# Prototyping – App design



-> 아이폰 바탕화면에 UMM 앱을 설치한 모습이다.



# 향후 발전 계획

UMM 에 대한 특허 신청과 학술대회 발표를 통해 우리의 아이디어에 대한 권리 획득과 경험을 양성하고 나아가 다양한 장르/연령을 통합하는 사용자가 우선시 될 수 있는 APP으로 발전할 것임.

세부적인 디테일을 거쳐  
실제 APP으로 구현화 해볼 것이다.



20대 타깃을 기점으로  
트로트/재즈 등의 대중문화를 흡수하여  
전 연령층으로 차차 확대



학술대회 발표를 통해  
많은 사람들에게  
K팝의 성장에 따른 커뮤니티  
제작과정을 소개함





# Q&A



**THANK YOU**